

2026년 지식재산 긴급지원 사업 모집공고

지역 중소기업에 맞춤형 지식재산 서비스를 지원하는 '지식재산 긴급지원' 사업의 2026년 시행 계획을 다음과 같이 공고하오니 사업에 참여하고자 하는 기업의 많은 신청 바랍니다.

진주상공회의소 회장
경남서부지식재산센터장

□ 사업개요

- 경남서부지식재산센터를 통해 중소기업 경영 현장에서 나타나는 다양한 지식재산 애로사항을 수시로 상담하고, 맞춤형 컨설팅을 통해 적시 해결하는 긴급지원 서비스

□ 지원대상

- 사천시, 남해군, 하동군, 산청군, 함양군, 합천군 소재 중소기업 (「중소기업기본법」 제2조 및 동법 시행령 제3조에 의거)

□ 접수기간

○ 사업공고

- 3차 접수 : 06.08[09:00] ~ 06.26[15:00] ▶선정심의 : 7월 예정

* 상기 선정심의 일정은 변경 될 수 있음

* 지역별 예산 소진 현황에 따라 사업 신청기간 및 운영이 변경될 수 있음

* <https://pms.ripic.org>(지원사업신청시스템) 및 경남서부지식재산센터 공지사항 참고 및 신청

※ 신청기업의 본사 기준으로 해당하는 지역지식재산센터를 검색 후 문의 및 신청

☞ 경남서부지식재산센터 / 지원사업신청시스템 : <https://pms.ripic.org>

□ 신청방법

- 지원사업 신청시스템(<https://pms.ripic.org>)을 통한 온라인 신청접수*

* 신청시스템 접속(<https://pms.ripic.org>) → 회원가입(공동인증서 필수) → 로그인 → 지원사업관리 → 지원사업공고 → 경남서부지식재산센터 공고문 선택 → 지원사업 신청

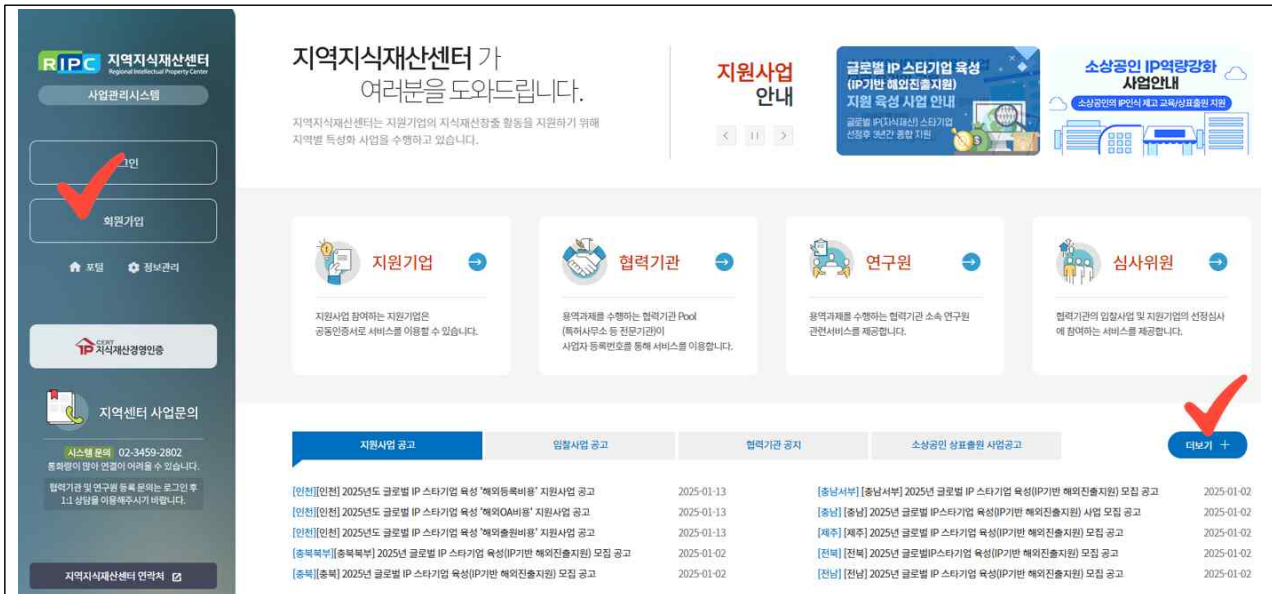
* (중요) 세부사업 2개(예: 특허맵(국내)/신규브랜드개발)를 신청할 경우 각각 신청해야 함
→ 접수번호가 2개 생성되도록

- 제출서류 : (온라인)신청서·사업추진(활용)계획서 및 필수(선택) 첨부 서류

* 과거 신청서 및 사업계획서 활용 시 불선정 처리(양식준수)

- 홈페이지 : 지역지식재산센터 사업관리 시스템(<https://pms.ripic.org>)

- 회원가입(사업자용 공동인증서 필수) 및 로그인 > 공고 확인 후 신청



□ 지원절차

- 신청·접수 → 서류검토 및 기업상담(현장방문 등) → 선정심의(지원여부 결정) → 사업수행사(협력기관) 추천·선정·지원 → 지원사업 결과물 제공
- * 감염병·천재지변의 경우 일부 절차는 비대면으로 진행될 수 있음

□ 지원규모

- 기업 당 2,000만원 이내(지원금 합산 기준, 자부담 제외)

□ 기업분담금

○ 기업분담금 : 40%(현금20%+현물20%)

- * 소상공인, 여성기업, (예비)사회적기업의 경우 현금 10%+현물 30% 적용(증빙 제출)
- * 국내·해외출원지원의 경우 현금 40%

□ 지원내용

○ 지식재산 전문가의 IP현안 진단을 통해 컨설턴트 직접컨설팅을 제공하고, 외부기관(분야별 전문기관)과 함께 특허·디자인맵(국내), 디자인·브랜드개발, 해외출원비용 등을 지원

<지식재산 긴급지원 세부지원내용>

구분	세부 사업명	정부지원금 규모	분담금	
특 허	특허맵(국내)	9,000천원 이내	40% (현금20%+현물20%) 단, (예비)사회적기업, 소상공인, 여성기업의 경우 현금 10% + 현물 30% 적용	
디자인	디자인맵(국내)	9,000천원 이내		
	포장디자인개발	9,000천원 이내		
브랜드	신규브랜드개발	14,000천원 이내		
	리뉴얼브랜드개발	6,000천원 이내		
해외출원 지원	특허(PCT)			2,280천원 이내
	특허 (개별국)	미 국	4,020천원 이내	현금 40%
		유 럽	5,700천원 이내	
		중 국	3,480천원 이내	
		일 본	3,540천원 이내	
		특수국*	4,200천원 이내	
		동남아/기타	2,520천원 이내	
	상 표		2,100천원 이내	
	디자인		2,400천원 이내	

※ 특수국 : 중동, 캐나다, 브라질, 러시아, 호주, 싱가포르

※ 세부 지원내용 및 정부지원금 규모는 일부 변경될 수 있음

<과업별 주요 지원내용>

구분	세부사업명	지원내용
특허	특허맵(국내)	특허에 대한 국내 맞춤형 조사·분석을 통해 R&D 방향제시 및 특허 활용전략 수립
디자인	디자인맵(국내)	디자인에 대한 국내 맞춤형 조사·분석을 통해 디자인개발 방향·활용전략 수립
	포장디자인 개발	제품의 포장 및 패키지 디자인 개발
브랜드	신규브랜드 개발	기업 브랜드(CI) 또는 제품 브랜드(BI) 신규 개발 및 리뉴얼
	리뉴얼브랜드 개발	
해외출원 지원	특허(PCT)	해외 출원 시 소요되는 대리인 비용, 번역료, 출원 관납료 지원
	특허(개별국)	
	상표	
	디자인	

□ 선정평가

- ① [신속진단KIT] → ② 우대가점 → ③ 세부 선정심의(정량, 정성평가 합산) → ④ 최종 지원여부 결정

<선정 평가 항목>

구분	항목
정량	신속진단 KIT 점수(현장실사 결과 반영)
정성	지원사업 필요성
	지원사업 활용가능성
	수혜사업의 수행의지
우대가점	직무발명보상 우수기업 인증기업

<신속진단 KIT>

번호	문항	지표
1	[지원 필요성] 지식재산 긴급지원이 필요한 기술(제품, 서비스 등)이 있는가?	없음 / 있음
2	[제품 출시] 신청 기술은 시장 출시계획이 되어있는가? * 제품출시계획, 수출계획, 기술개발완료 등 관련 증빙서류 제출	없음 / 1년 이내 / 6개월 이내
3	[IP 보유현황] 신청일 기준으로 등록유지하는 지식재산권(특허, 디자인, 실용신안, 상표) 건수는 몇 건인가?	5건 이상 / 3~4건 / 1~2건 / 0건
4	[IP 출원현황] 신청일 기준 최근 3년간 지식재산권(특허, 디자인, 실용신안, 상표) 출원건수는 몇 건인가?	5건 이상 / 3~4건 / 1~2건 / 0건
5	[IP 분쟁 위험도] 경쟁사와 특허침해 및 기술 분쟁 가능성이 있는가? * 특허침해 관련 경고장 등 관련 증빙서류 제출	없음 / 있음
6	[기술 우수성] 공인 기관으로부터 취득한 인증 및 지식재산 관련 수상경력이 있는가? - NT, KT, EM, IT, ET, EEC, CT, NET, NEP, Inno-Biz, ISO, 벤처기업 인증, 특허기술상, 국내외 발명전시회 수상 등	없음 / 1~2건 / 3건 이상
7	[IP 상담이력] 신청일 기준 2년 이내 지역지식재산센터를 통하여 IP상담을 받은 적이 있는가? * IP 상담확인서 등 관련 증빙 서류 제출	없음 / 있음
8	[IP 관심도] 이 사업에 참여하는 인력은 최근 1년간 지식재산권 관련 교육을 수강하였는가? * 교육 수료증 등 관련 증빙 서류 제출	없음 / 있음
9	[사업화 준비] 신청 기술의 사업화를 위한 인력, 시설 등 인프라를 갖추고 준비되어 있는가? * 인력조직도, 보유 시설·장비 목록, 양산·제조 공정 개요서, 시험·인증·성능검증 계획서(결과서) 등 관련 증빙 서류 제출	없음 / 구축예정 / 구축완료
10	[참여 의지] 이 사업에 대표가 참여하는가?	미참여 / 참여
11	[투자유치] 최근 1년간 제품 출시를 위해 기술금융 대출이나 외부 투자를 받은 사실이 있는가? * 대출약정서, 투자계약서 등 관련 증빙 서류 제출	없음 / 있음
동의	[사업참여의사] 지역지식재산센터에서 추천한 협력기관과 지원사업을 진행하겠는가?	동의(체크박스)

□ 문의처

- 경남서부지식재산센터
 - 전 화 : 055-762-9411~9413
 - 주 소 : 경남 진주시 동진로 255, 진주상공회의소 3층

□ 기타사항

- 본 사업은 담당 컨설턴트의 실사·선정심의 결과 등에 따라 최종 지원 서비스가 확정되며, 선정 결과에 따라 지원되지 않을 수 있음
- 지식재산 긴급지원 사업은 기업 당 총 2개년(연속지원 가능) 지원 가능하며, 신청 건별 선정 과정 필요
- 동일한 내용에 대해 타 기관에서 동일한 사업을 지원받은 경우 지원 취소 및 지원금 환수될 수 있음
- 직무발명보상 우수기업 인증제도 안내 : <http://www.kipa.org/ip-job/>
- 지식재산 긴급지원, 소상공인 IP창출지원, IP나래 프로그램 사업 간 당해 연도 중복지원 가능하나, 지원건수는 최대 2건으로 제한됨

< '26년 RIPC 사업 간 중복지원 기준 >

구분	소상공인 IP창출지원	IP 나래	지식재산 긴급지원
지원대상	소상공인	창업기업	중소기업
중복제한 기준	(원칙) 소상공인 IP창출지원 - IP나래 - 지식재산긴급지원 사업 간 허용(최대 2건)		
	(예외) 후속지원 포함 동일 내용 지원 금지(특허맵, PCT, 상표 등)		

* 특허전략개발원의 IP-R&D사업과도 중복지원 제한 해제

- 공고된 사업내용과 사업비용은 일부 변경될 수 있음
- 부정한 방법으로 사업에 참여하거나, 정당한 사유없이 사업을 포기한 경우, 사업 참여가 제한될 수 있음

[붙임] 세부 사업 지원 내용

1 **특허맵(국내)**

사업목적

- 특허기술에 대한 국내 맞춤형 조사분석을 통하여 연구기술 개발 방향 제시 및 특허 활용 전략수립 등 자료제공

지원내용

- 요청한 기술과 관련된 국내 특허기술 동향을 조사·분석하고, 수혜기업이 필요한 세부 활용 전략을 수립하여 국내 맞춤형 특허전략 보고서 작성 등 지원

지원기준

- 특허조사분석이 필요한 기술에 한함

지원규모

- 세부사업별 원가조사 금액(기업분담금(현금+ 현물) 및 VAT 포함)을 기준으로 기업분담금(현금20%+ 현물20%)을 제외한 60% 이내로 지원
* (예비)사회적기업, 소상공인, 여성기업의 경우 기업분담금(현금 10% + 현물 30%)을 제외한 60% 이내로 계약
- 지원산출물 : 최종보고서, 국내 특허출원 1건(필요시)

과업기간

- 계약체결일로부터 90일 이내

2 디자인맵(국내)

□ 사업목적

- 디자인 기술에 대한 국내 맞춤형 조사·분석을 통해, 연구기술 또는 디자인 개발 방향제시 및 디자인 활용 전략수립에 필요한 자료 제공

<특허맵(국내)과 디자인맵(국내)의 차이점>

- 특허맵(국내)은 특허기술에 대한 국내 시장 맞춤형 조사분석을 통하여 연구기술 개발 방향제시 및 특허 활용 전략수립 등의 자료제공을 주목적으로 함.
- 디자인맵(국내)은 이와 달리 국내 디자인 지식재산권 정보를 가공, 분석하여 제공하는 디자인 정보 인프라로 볼 수 있으며 등록디자인을 대상으로 한 DB검색, 이미지 맵핑, 포지셔닝 맵핑, 통계분석 기능을 제공하고 인터넷 공지디자인과 시장에 있는 디자인 현황을 통해 최신 트렌드 정보, 기술 디자인 정보 등 디자인 개발과 연구 및 전략수립을 지원하는 것을 주목적으로 함.

□ 지원내용

- 수혜기업의 기능 및 성능이 향상될 수 있는 경쟁력 있는 디자인 개발을 위한 전략 및 로드맵 제시

<디자인맵(국내)이 필요한 기업>

- 장기적인 디자인 개발 전략 수립이 필요한 기업
- 디자인 아이덴티티(브랜드·제품 디자인) 일관성이 부족한 기업
- 양산 예정 제품이 아이디어 단계로, 디자인 방향의 구체화가 필요한 기업
- 국내·외 시장의 디자인권 현황을 사전에 파악할 필요가 있는 기업
- 제품·포장 디자인 개발 이전에 명확한 디자인 가이드라인 수립이 필요한 기업
- * 본 사업은 디자인을 개발하거나 권리화를 지원하는 사업이 아님

□ 지원규모

- 세부사업별 원가조사 금액(기업분담금(현금+ 현물) 및 VAT 포함)을 기준으로 기업분담금(현금20%+ 현물20%)을 제외한 60% 이내로 지원
 - * (예비)사회적기업, 소상공인, 여성기업의 경우 기업분담금(현금 10% + 현물 30%)을 제외한 60% 이내로 계약
- 지원산출물 : 최종보고서, 국내 디자인출원 1건(필요시)

□ 과업기간

- 계약체결일로부터 90일 이내

3 디자인 개발

□ 사업목적

- 지역 중소기업의 지역적 특성에 맞는 제품·포장 디자인을 개발하고 권리화함으로써 중소기업의 경쟁력 강화 및 디자인 보호

<포장디자인>

- 포장디자인은 시각디자인 영역에 해당하며, 소비자에게 상품 정보를 효과적으로 전달하고 구매 욕구를 증진시키는 동시에, 상품을 안전하게 보호·운반할 수 있도록 하는 입체적 디자인을 의미.

□ 지원내용

- 중소기업의 제품에 대한 포장디자인 개발 지원

□ 지원기준

- 제품의 포장 및 패키지 디자인 개발

□ 지원규모

- 세부사업별 원가조사 금액(기업분담금(현금+ 현물) 및 VAT 포함)을 기준으로 기업분담금(현금20%+ 현물20%)을 제외한 60% 이내로 지원
 - * (예비)사회적기업, 소상공인, 여성기업의 경우 기업분담금(현금 10% + 현물 30%)을 제외한 60% 이내로 계약
- 지원산출물 : 최종보고서, 국내 디자인출원 1건
 - * 포장디자인 : 포장디자인 샘플 포함

□ 과업기간

- 계약체결일로부터 75일 이내

4

브랜드 개발

□ 사업목적

- 지역 중소기업의 지역적 특성에 맞는 브랜드를 개발하고 권리화함으로써 중소기업의 경쟁력 강화 및 상표 보호

□ 지원내용

- 마케팅기회분석 : 내·외부환경분석, 소비자분석 등
- 마케팅전략구축 : STP, 브랜드전략 구축 등
- 브랜드 네이밍 : 부정연상 검토, 권리화가능성 검토, 네임 도출 등
- 브랜드디자인 개발 : 컨셉 연구, 디자인 도출, 기본/응용디자인 개발 등
- IMC전략 구축 : 브랜드 커뮤니케이션을 위한 활용 전략 등

□ 지원기준

- 신규브랜드 개발과 리뉴얼브랜드 개발로 구분하여 지원
 - 기업브랜드(CI) 개발 또는 제품브랜드(BI) 개발

<신규브랜드개발과 리뉴얼브랜드개발의 차이점>

- 신규브랜드 개발은 브랜드(CI, BI) 변경이나 신제품 개발 등 새로운 브랜드가 필요할 경우, 네이밍을 포함하여 브랜드디자인까지 개발 지원
- 리뉴얼브랜드 개발은 기존에 기업이 사용하는 브랜드(CI, BI) 네이밍은 사용하되, 로고디자인 등 브랜드 이미지가 트렌드에 맞지 않거나 노후화되어 개선이 필요한 경우 지원

□ 지원규모

- 세부사업별 원가조사 금액(기업분담금(현금+ 현물) 및 VAT 포함)을 기준으로 기업분담금(현금20%+ 현물20%)을 제외한 60% 이내로 지원
 - * (예비)사회적기업, 소상공인, 여성기업의 경우 기업분담금(현금 10% + 현물 30%)을 제외한 60% 이내로 계약
- 지원산출물 : 최종보고서, 국내 상표출원 1건

□ 과제기간

- 신규브랜드 개발 : 계약체결일로부터 90일 이내
- 리뉴얼브랜드 개발 : 계약체결일로부터 75일 이내

□ 사업목적

- 자금 및 인력 부족 등으로 해외 권리 획득에 어려움을 겪는 중소기업의 해외 지재산권 획득을 지원하여 중소기업의 글로벌 경쟁력 제고

□ 지원대상

- 사업에 선정 완료된 중소기업

□ 지원내용

- 신청기업의 국내 특허출원 또는 국내 보유 기술에 대해 해외 출원(특허·실용신안·상표·디자인)을 지원
 - * 개별국 직접출원, PCT출원, 마드리드 출원, 헤이그 출원 등 해외 지식재산권 획득을 위한 모든 출원 가능

□ 지원기준

- 권리별 개별국 : 신청기업의 국내특허출원 또는 국내보유기술에 대해 지원 필요성 등을 고려하여 출원 지원(단, 국문명세서 제출)
- PCT출원 : 신청기업의 국내특허출원 또는 국내보유기술에 대해 지원 필요성 등을 고려하여 출원 지원(단, 국문명세서 제출)
- 국제상표출원 : 국내 출원 또는 등록된 상표에 한함
- 국제디자인출원 : 국내출원이 존재하지 않아도 가능
- 기타 참고사항
 - 국내출원을 하지 않은 경우도 신청 가능
 - 개별 출원번호 당 1건으로 처리
 - 법인기업의 경우 법인 명의의 출원만 인정하며, 개인기업의 경우 대표자 명의의 출원만 인정

- 공동출원인 경우 아래의 인정기준에 적합한 경우만 지원

지식재산 긴급지원 수혜자	공동출원 대상자
중소기업	중소기업 / 개인사업자(대표자) 대학 / 정부출연연구기관
개인사업자(대표자)	

※ 지원 포기 시 공동출원 대상자의 해외출원 보조금 지급 포기각서 동시제출

- 변경출원, 분할출원, 지정상품 추가등록출원 건 지원 불가
- 대리인(변리사)이 없는 경우 지원 불가
- 국내 출원무효, 반려된 건은 지원 불가
- 해외 출원일 기준 1개월 이내 취하, 포기된 경우 지원금 환수
- 지원비용 신청서 접수일 기준으로 지원대상자가 지원 불가능한 타 지역으로 이동한 경우 지원 불가

□ 지원규모

구분	세부사업명	정부지원금 규모	
해외출원 지원	특허(PCT)	2,280천원 이내	
	특허 (개별국)	미 국	4,020천원 이내
		유 럽	5,700천원 이내
		중 국	3,480천원 이내
		일 본	3,540천원 이내
		특수국*	4,200천원 이내
		동남아/기타	2,520천원 이내
	상 표	2,100천원 이내	
디자인	2,400천원 이내		
자부담	현금 40%		
※ 자부담을 제외하고 지원해야 할 금액이 지원금액 한도를 초과하는 경우 지원금액 한도까지만 지원			
※ 유럽 개별국 지원 시 : 현재 특허출원 유럽기준 내 각 국가별 소요금액에 따른 운영지원			
※ 특수국 : 중동, 캐나다, 브라질, 러시아, 호주, 싱가포르			