

패션기업 AI 활용 바우처 지원 참여기업 모집 공고

한국패션협회는 산업통상부 「섬유패션 AI 수요예측 및 비즈니스 지원사업」의 일환으로 패션기업의 AI 활용 확산과 업무 생산성 향상을 지원하기 위해 「패션기업 AI 활용 바우처 지원사업」 참여기업을 다음과 같이 모집하오니 많은 신청 바랍니다.

1. 사업개요

- 사업목적: 패션기업의 업무환경에 AI 서비스를 도입·활용할 수 있도록 지원하여 업무 효율성 제고 및 생산성 향상을 도모하고 디지털 전환 기반을 마련하고자 함.
- 지원대상: AI 서비스 도입 및 활용을 희망하는 국내 중소 패션기업
- 지원규모: 패션기업 25개사 이상(※ 예산 범위 내에서 변동 가능)
- 지원기간: 협약체결일 ~ 2026.12.31.
- 지원분야
 - 문서작성 및 데이터 분석
 - 해외영업 및 번역
 - 고객응대 및 업무 효율화
 - 기타 업무 생산성 향상 분야

□ 지원내용

- ① AI 서비스 이용비 지원
 - 기업당 최대 100만원(부가세 포함)
 - 지원 서비스 수 제한 없음
 - 지원한도 초과 금액은 기업 자부담
- ② AI 활용 역량 강화 지원
 - AI 활용 가이드 제공
 - 실무 활용 교육 및 컨설팅 지원

II. 신청방법

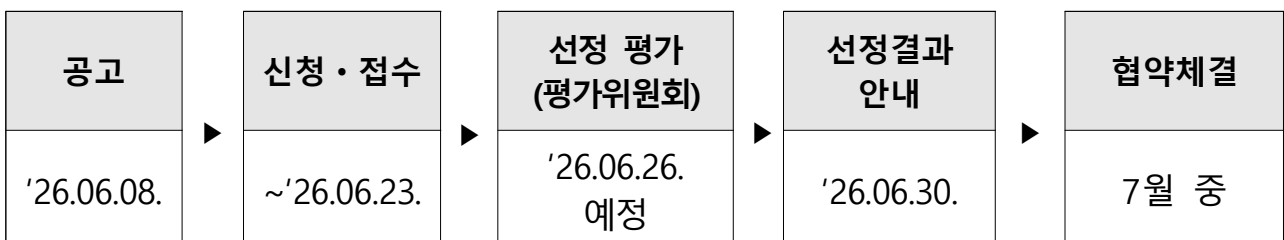
□ 모집기간: 2026. 6. 8.(월) ~ 6. 23.(화) 17:00까지

□ 신청방법: 이메일 제출(제출처 : srkim86@koreafashion.org)

□ 제출서류

- 신청서(서식 제1호)
 - 사업자등록증 및 통장사본
 - AI 서비스 투자비율 산출 근거자료
 - AI 서비스 견적서 또는 인보이스
 - 최근 2개년 재무제표
- ※ 신청서 및 증빙자료는 PDF 제출
※ 제출서류 누락 시 평가 대상에서 제외될 수 있음

III. 선정절차 및 일정



IV. 선정기준

- 평가방법 : 정량평가와 정성평가를 합산하여 고득점 순으로 선정
- 평가기준

평가항목	세부 평가요소	배점	비고
기업현황 및 신청 적격성	○ 매출액, AI 서비스 견적서 및 인보이스 제출 여부, AI서비스 투자비율	20	정량 평가
AI 도입 필요성	○ AI 도입 필요성의 명확성, 현재 업무상 애로사항 및 개선 필요성, 기업 현황을 고려한 지원 필요성	20	정성 평가
AI 활용계획의 구체성	○ 활용 희망 AI 서비스의 적절성, 업무 활용방안의 구체성, 도입 준비도, 추진계획의 실현 가능성	30	
기대효과	○ 업무 효율화 및 생산성 향상 가능성, 비용 절감 및 매출 증대 기여도, 기업 경쟁력 강화 효과	20	
지속 활용 가능성	○ 사업 종료 후 지속 활용, 조직 내 활용 확산 계획, 향후 AI 활용 확대 가능성	10	

V. 신청 제외대상

- 다음 각 호에 해당하는 경우 지원대상에서 제외할 수 있음.
 - 신청서류를 허위로 작성한 경우
 - 동일 내용으로 타 정부지원사업의 지원을 받은 경우
 - 국세 또는 지방세 체납 기업
 - 파산·회생절차 진행 중인 기업
 - 부정수급 등으로 제재를 받은 기업
 - 자본전액잠식 상태인 기업
 - 기타 사업 목적에 부합하지 않는 경우

VI. 유의사항

- 제출된 서류는 반환하지 않음
- 신청기업은 공고 내용을 충분히 숙지한 후 신청하여야 하며, 미숙지로 인한 책임은 신청기업에 있음
- 선정 후 허위사실이 확인될 경우 선정이 취소될 수 있음
- 사업 수행 중 성과조사 및 결과보고 등 협회가 요청하는 사항에 협조하여야 함

VII. 문의처

한국패션협회 사업2부

- 김성래 과장 (전화 02-528-0115 /이메일 srkim86@koreafashion.org)

[붙임 1] 평가기준표

○ 평가기준 총괄표

평가항목	평가요소	배점	비고
기업현황 및 산정 적격성	○ 기업 매출액 규모	4	정량 평가
	○ AI 서비스 견적서 및 인보이스 제출 여부	8	
	○ AI 서비스 투자비율	8	
AI 도입 필용성	○ AI 도입 필요성의 명확성 ○ 현재 업무상 애로사항 및 개선 필요성의 타당성 ○ 기업 규모·업종·업무 특성을 고려한 지원 필요성	20	정성 평가
AI 활용계획의 구체성	○ 활용 희망 AI 서비스의 적절성 및 업무 연관성 ○ 업무 활용방안의 구체성 및 실현 가능성 ○ AI 서비스 도입 준비도 및 내부 활용 여건 ○ 견적서·인보이스의 적정성 및 활용계획과의 부합성	30	
기대효과	○ 업무 효율화 및 생산성 향상 가능성 ○ 비용 절감, 매출 증대 등 경영성과 창출 가능성 ○ 기업 경쟁력 강화 및 디지털 전환 기여도	20	
지속 활용 가능성	○ 사업 종료 후 지속 활용 의지 및 활용 계획 ○ 조직 내 활용 확산 및 내부 역량 강화 계획 ○ 향후 AI 활용 분야 확대 가능성	10	
총 계		100	

○ 정량평가 세부기준

구 분	배 점	배 점 기 준			
		30억원 이상	10억원 이상 ~ 30억원 이하	5억원 이상 ~ 10억원 이하	5억원 이하
전년도 기업 매출액	4점	1점	2점	3점	4점
		제출 X		제출 O	
견적서 및 인보이스 제출 여부	8점	0점		8점	
		0.05% 미만	0.05% 이상 ~ 0.1% 미만	0.1% 이상 ~ 0.3% 이하	0.3% 이상
AI 서비스 투자비율	8점	2점	4점	6점	8점

[붙임 2] 지원 AI 서비스 목록

* 아래 목록은 카테고리별 범용 AI 서비스 예시이며, 명단 이외에도 사용 가능

구분	AI 서비스(개발사 국가)
범용 업무형	ChatGPT (미국)
	Claude (미국)
	Gemini Business (미국)
	Perplexity Pro (미국)
	Notion AI (미국)
디자인 이미지 생성	Canva Teams (호주)
	Midjourney Pro (미국)
	Adobe Firefly (미국)
	Leonardo AI (호주)
	Ideogram (캐나다)
	Krea AI (미국)
	FERMAT (미국)
영상 생성	Runway Gen-3 (미국)
	Pika Labs (미국)
	Luma Dream Machine (미국)
	Kling AI (중국)
	HeyGen (미국)
	Synthesia (영국)
PPT/기획서 생성	Gamma (미국)
	Tome (미국)
	Beautiful.ai (미국)
	Canva AI (호주)
	Microsoft Copilot (미국)
	Genspark (미국)