

「2026년 목포벤처문화산업지원센터 운영 사업」 사업화 지원사업(마케팅) 재공고

2026-B-139

(재)전남정보문화산업진흥원에서는 「2026년 목포벤처문화산업지원센터 운영 사업」의 일환으로 전남 IT·SW·문화산업 기업의 성장 및 경쟁력 강화를 위한 “목포벤처문화산업지원센터 사업화 지원 사업”을 시행하오니 역량 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

2026년 6월 12일
(재)전남정보문화산업진흥원장

1 사업목적

- 도내 IT·SW·문화산업 분야 기업의 성공 가능성 제고를 위한 마케팅 역량 강화 및 경쟁력 향상
- 기업의 콘텐츠 품질 향상 및 전남 콘텐츠 기업의 기술 습득, 향상을 위한 지원으로 기업 성장 발판 마련

2 지원개요

- 사업명 : 2026년 목포벤처문화산업지원센터 사업화 지원사업(마케팅)
- 지원기간 : 협약 체결일 ~ 2026. 11. 6.까지
- 지원대상 : 전남도 소재 ICT·SW·콘텐츠·문화산업 관련 기업 및 목포벤처문화산업지원센터 입주기업
- 지원내용 : 온라인·홍보마케팅 지원
- 지원규모 : 1개사 / 기업당 최대 5백만원 이내 / ※ 부가세 지원불가

총 사업비	진흥원	기업	비고
지원금(부담금)+ 민간부담금(현금)	총 사업비의 90% 이하	총 사업비의 10% 이상 현금 부담	-

- ※ 총 사업비는 공급가액으로만 산정, 부가가치세(VAT)는 지원금 집행이 불가하며 기업이 별도 부담
- ※ 지원금 신청금액 기준으로 평가위원이 평가를 진행하여 최종 지원 여부 및 지원금액 확정
- 지원방식 : 사업수행 후 결과평가 결과에 따른 사후 **100%** 지급
- ※ 사업량 미달 시 사업비 미지급 될 수 있음

3

지원내용 및 대상

○ 지원내용

구분	지원분야	지원내용	지원규모
마케팅	온라인 홍보·마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 키워드 광고, 배너 광고, SNS광고, 라이브커머스 지원 등 	1개사 (기업당 최대 5백만원 이내 지원)
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 디자인 <ul style="list-style-type: none"> - BI, CI, 브랜드 네이밍, 패키지 디자인 등 개발 및 리뉴얼 	
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보물 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 조형물, 굿즈 제작 등 - 브로슈어, 리플릿 제작 등 - 상세 페이지 제작(건당 최대 3백만원) - 홍보영상 제작 	

※ 기업당 지원규모(5백만원) 내에서 필요한 지원항목 다중 선택 가능

○ 지원 및 제한 대상

구분	[지원대상]
마케팅	<ul style="list-style-type: none"> · 공고일 기준 본사 사업자등록증의 소재지가 전라남도내 사업자 · 전남도 소재 ICT·SW·콘텐츠·문화산업 관련 기업 및 목포벤처문화산업지원센터 입주기업
[제한대상]	
<ul style="list-style-type: none"> · 우리원 지원사업에 동일 과제(결과물이 동일한 경우)로 지원 받았거나 최근 2년간 동 사업에 참여했던 사업자, 타기관 및 단체에서 동일 과제(결과물이 동일한 경우)로 중복지원을 받은 경우 · 접수 기간 내 신청서 및 첨부 서류를 제출하지 아니하였거나 허위 또는 거짓인 경우 · 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 자(기업) · 국세 또는 지방세 체납으로 규제 중인 자(기업) · 신청일 기준 진흥원 관련 각종 협약 및 계약 위반으로 인해 참여 제한 조치 중이 사업자, 대표자, 책임자 · 우리원과 협약 및 계약 위반, 체납사실이 있는 경우 	

4

선정방법

- 평가방법 : 서면(50%), 발표(50%) 평가
- 접수된 과제 수행계획서 및 제출서류 등을 바탕으로 서면, 발표평가 점수 최고·최저점을 제외한 나머지 평균값이 70점 이상 기업에 한해 최고 득점 순위 기업 선정
- 평가위원 : 분야별 외부 전문가 5인 이내 구성
 - ※ 과제별 평가 결과에 따라 적격 기업이 없을 경우 선정하지 않을 수 있음
 - ※ 협약 시 필요한 서류의 사실 증빙이 불가능한 경우 선정이 취소되거나 차 순위 기업을 선정할 수 있음
- 평가항목 및 배점 기준
 - <마케팅 지원 사업 : 서면 평가 50% + 발표 평가 50%>
 - 서면 평가 50%

평가항목		평가요소	배점
1	콘텐츠 경쟁력 (30)	<ul style="list-style-type: none"> • 지원에 따른 사업 아이템의 경쟁력확보 방안이 있는가? 	30
2	사업수행계획의 구체성 (30)	<ul style="list-style-type: none"> • 사업수행계획이 구체적이며, 현실적인가? • 목표시장 진출에 대한 구체적인 분석이 있는가? 	30
3	향후 기대효과 (40)	<ul style="list-style-type: none"> • 지원 사업을 통한 기대효과가 구체적으로 제시되어 있는가? 	40
합 계			100

- 발표 평가 50%

평가항목		평가요소	배점
1	사업 이해력 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> • 과제책임자 및 대표자는 과제 요구사항을 명확하게 이해하고 있는가? • 콘텐츠 구성이 치밀하며, 흥행 및 성공 가능성 높은 소재로 기획되었는가? • 지역 콘텐츠로 성장 가능성이 높으며, 지역 콘텐츠 산업에 기여할 수 있는가? 	20
2	제작력 (40점)	<ul style="list-style-type: none"> • 신청 콘텐츠 관련 제작능력·판매실적, 기술 보유현황, 참여인력 숙련도 등 정도는? • 과제수행 위한 주관, 참여(위탁포함)의 수행계획/일정 관리 적합성 정도는? • 사업기간 내 제작완료 가능한가?(출시, 판매가능성 포함) 	40
3	상용화 (40점)	<ul style="list-style-type: none"> • 성공적 출시 및 서비스를 위한 시장진출 전략은 구체화 및 실현가능성은? ※ 시장진출전략 제시에 대한 필수사항으로 세부적으로 평가 추진 • 예상 매출 산출근거의 적합성 및 현실성 정도 • 콘텐츠 확산·상용화 위한 네트워크(마케팅 등) 확보 정도는? 	40
합 계			100

5

추진일정

○ 추진일정 및 절차

추진절차	추진시기	주요내용
사업공고	' 26. 6. 12.(금) ~ 6. 26.(금) 13:00까지	진흥원 및 목포센터 홈페이지 공고
↓		
신청서 접수	' 26. 6. 22.(월) ~ 6. 26.(금) 13:00까지	신청서 및 첨부서류 제출
↓		
선정평가	' 26. 7. 3.(금) 예정	서면 및 발표평가
↓		
협약 체결	' 26. 7. 10.(금) 예정	선정통보(개별)
↓		
과제수행	협약일 ~ 11. 6.(금)	과제수행
↓		
결과보고서 제출	' 26. 11. 6.(금)	결과보고서, 사업비집행 실적보고서 등 제출
↓		
결과 평가	' 26. 11. 13.(금) 예정	평가점수 70점 이상 '합격'
↓		
사업비 지급	' 26. 11월 중	평가 결과에 따른 지급

※ 상기 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

6

접수안내

- 공고기간 : 2026. 6. 12.(금) ~ 6. 26.(금)
- 접수기간 : 2026. 6. 22.(월) ~ 6. 26.(금) 13:00까지
- 접수방법 : 담당자 이메일 접수 ※ 접수 후 접수 여부 우선 확인 필수
- 제출형태
 - 메일 제목 : 사업화 지원사업(마케팅)_기업명
 - 제출 형태 : 제출서류 PDF 1개 파일로 작성(첨부서류 모두) 후 제출
- 담당자 : AX지원팀 김정우 수석(061-280-7492 / kjw@jcia.or.kr)

○ 제출서류

1. 지원사업 신청서 및 사업 수행 계획서 일체(서식1~4)
2. 개인정보 활용 동의서
3. 서약서
4. 외부용역 계획서(해당시)
5. 비교견적서(용역 업체 및 물품 구매업체, 영상제작 업체 견적서 必) 1부
6. 사업자등록증 사본 1부
7. 대표자 주민등록등본 1부
8. 법인등기부등본(해당시) 1부
9. 참여인력 4대보험 가입증명서(공고일 이후)
10. 국세, 지방세 납세증명서 각 1부
11. 기타 진흥원이 요구하는 자료

※ 서류가 누락되었거나 직인 날인 없는 경우 접수 불가

7

기타

○ 일반사항

- 본 사업의 신청, 사업수행에 있어 규칙, 지침의 미숙지로 인한 불이익은 신청기관, 수행기관의 책임임
- 제출된 신청서는 신청 업체의 요청에 의해 임의로 추가 또는 보완될 수 없으며, 일체의 서류는 반환하지 않음
- 본 사업을 위해 제출된 서류의 내용에 허위사항이 확인될 경우 선정·지원 취소 등의 조치를 취할 수 있음
- 선정 업체의 제재사유 발생 시 지원금 환수, 참여제한 등의 제재조치를 취할 수 있으며 제재조치 내용(수행기관명, 사유, 제재내용 등)을 전남정보문화산업진흥원 홈페이지에 게재할 수 있음
- 본 공고문은 ‘사업화 지원사업’에 한하며, 사정에 의해 일부 변경될 수 있음.

○ 제재조치

- 지원결과(중간 또는 최종)에 대한 평가결과가 ‘불량’인 경우에는 사업비 전액 환수 및 주관기관(참여기관 포함) 또는 과제 책임자에 대하여 일정기간 진흥원이 시행하는 사업의 참여를 제한할 수 있음
- 사업화 지원사업 선정 후 협약을 체결하지 않을 경우 관리기관의 장은 지원사업의 선정을 취소할 수 있음

○ 상기 공고 내용 및 일정은 사정에 의해 변경 될 수 있음

○ 기타 신청 제한 대상

- 신청일 현재 주관 또는 참여기관이 진흥원의 지원사업에서 지원금을 직접 교부받아 추진 중인 과제가 총 2개 과제 이상인 사업자
(지원금 규모 3천만원 미만 제외)
- 진흥원에서 신청일 현재 지원금을 직접 교부받은 사업자(주관기관)가 당해 연도 지원받은 누적금액과 신규신청금액의 합계액이 10억원을 초과하는 사업자인 경우
- 신청일 현재 동일한 과제로(과제 목표와 산출물이 동일한 경우) 전담기관(진흥원) 및 타 기관 지원사업에 기 선정되어 지원금을 직접 교부받은 경우
- 최근 2년 이내 정부 및 공공 지원사업에서 불량 판정 받은 사업자
- 신청일 또는 이후 현재 국세 또는 지방세 체납사실이 있거나, 전담기관(진흥원) 및 타 기관 관련한 각종 협약 또는 계약 위반사실이 있는 사업자(주관 또는 참여기관) 또는 대표자인 경우
- 신청일 현재 콘텐츠기업(주관 또는 참여기관), 과제참여인력, 대표권자, 업무 집행권자 및 의사결정에 관여하는 자가 ‘성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법’ 제 2조로 형 또는 치료감호 선고를 받은 경우(다만 경과기관이 이미 지나 그 형이 실효된 경우 제외)
- 신청일 현재 사업자(주관기관 또는 참여기관)가 진흥원 및 타 기관 지원사업과 연구개발사업에 **참여제한** 중인 경우
 - ※ 참여제한 : 과제 평가결과 ‘불량’ 판정 등과 같이 전남정보문화산업진흥원 및 각 기관 규칙·지침 상 제재조치 처리된 기업
- 기 선정된 지원과제에 따른 정산잔액, 지원금으로 발생한 이자, 환수금 등 전담기관이 반납을 통보한 금액을 체납한 자
- 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제31조제1항 전단에 따라 지정된 공시 대상 기업집단에 속하는 회사에 해당하는 자