

2026년 전북 [소상공인 IP 창출지원] IP 창출 종합패키지(브랜드&디자인 융합) 사업 공고

한국발명진흥회 전북지부(전북지식재산센터)에서는 소상공인의 지식재산 피해를 예방하고 안정적 성장을 돕기 위하여, 시장·제품 특성이 반영된 브랜드와 디자인 융합 개발을 지원하고 소상공인이 보유한 지식재산을 권리로 보호하기 위한 「소상공인 IP 창출 종합패키지 (브랜드&디자인 융합)」 지원 사업을 시행하오니 희망하는 소상공인은 아래에 따라 신청하여 주시기 바랍니다.

1. 지원 대상

- **전북도 소재 소상공인** 「소상공인기본법」 제2 조에 따른 소상공인(사업자등록증 보유)

※ 지원제외 대상

- * 지원제외 업종(시스템 첨부 참고)
- * (사실상)휴·폐업 소상공인, 금융기관 불량거래자, 비영리 개인사업자 법인·조합 등
- * 프랜차이즈 가맹점, 가맹사업본부 중 가맹점이 있는 경우
- * 기타, 전북지식재산센터에서 지원이 불가능하다고 판단하는 경우

2. 지원 내용

- **과제금액 2,200만원** (지원금 기준 1,760만원) (과업기간 100일)
 - 소상공인 분담금 20%(현물10%+현금10%), 지식재산처 납부 수수료는 수혜자 부담
 - 지원 금액은 RIPC POOL에 등록된 브랜드&디자인 전문 협력기관에 지원됨
- **지원내용** (상표·디자인 각 1건 이상 IP출원, 컨설팅보고서·디자인적용가이드, IP교육 등)
 - 브랜드 개발(네이밍, 로고, 캐릭터 등), 디자인 개발(포장디자인)
 - * 과업 내용은 담당컨설턴트, 수혜소상공인, 전문 협력기관 간 협의하여 조정
 - 지원 금액은 RIPC POOL에 등록된 전문 협력기관(브랜드&디자인 업체)에 지원됨

3. 접수 기간

- 2026년 5월 19일(화) 10시 ~ 6월 15일(월) 18시

4. 신청 방법

- RIPC 지원사업 신청시스템(<https://www.ripc.org/pms>) 회원가입 후 온라인 신청
- * 반드시 사업자등록증 소재지 지역지식재산센터의 사업 공고에 신청

5. 제출 서류

- 신청서(시스템 온라인양식 작성)
- 사업추진 활용계획서(시스템 첨부양식 준수)
- 사업자등록증 또는 사업자증명원 사본 1부(신청일 기준 최근 1개월 이내 발급)
- 법인등기부등본 사본 1부(법인일 경우만 해당, 1개월 이내 발급)
- 소상공인확인서(신청일 기준 유효기간 표기, 아래서 발급)
 - * <https://sminfo.mss.go.kr>
(중소기업확인서 발급시스템에서 소기업(소상공인) 표기 확인서 발급)

6. 지원 절차

- 접수 → 현장실사 → 선정심의위원회(지원여부 결정, 7월) → 협력기관(수행사)매칭 → 지원 (8월 ~, 착수-중간-종료 보고 등 최소 3회의 대면미팅 필수)
- * 선정심의위원회는 소상공인의 대면 발표 없음 (서류심사로 진행)
- * 협력기관 추천은 전북지식재산센터에서 결정하며, 추천된 협력기관(3배수 이상) 중 소상공인이 1개의 수행사 선택
- * 위 일정은 사업 추진 상황에 따라 변경 가능(담당 컨설턴트 안내에 따름)

7. 문의처

- 전북지식재산센터 담당 전문컨설턴트 (메일)LRR@kipa.org (직통)070-4205-8875

8. 기타 사항

- 중소벤처기업부(소상공인시장진흥공단)지원사업의 소상공인도약지원사업(舊로컬크리에이터육성·강한소상공인), 민관협업온라인셀러교육이수자, 모두의창업 로컬트랙(舊신사업창업사관학교 수료자), 백년소상공인 등 수혜 소상공인(지원년도 무관)은 선정심사 시 가점 우대함
- * 해당 증빙서류(협약서, 선정 공문 등)를 사업 신청 시 기타 관련 서류(선택첨부파일)로 제출할 것

2026 소상공인 IP 창출 지원_브랜드&디자인 융합 활용계획서

소상공인명		사업자번호	
브랜드 개발			
구 분	<input type="checkbox"/> 기업브랜드(CI) <input type="checkbox"/> 제품브랜드(BI) : (적용제품도 기재해주세요 ex. 커피)		
	<input type="checkbox"/> 신규 <input type="checkbox"/> 리뉴얼		
	세부내용		
사업수행 필요성	■ 신청 사유 : 내부환경 및 외부환경과 관련한 사업수행의 필요성 기재		
브랜드 환경	자사	■ 브랜드 보유현황(상호를 포함하여 보유하고 있는 브랜드 상세히 나열) (보유상표 진단)	
		■ 대상 상품의 특징 및 핵심 경쟁력	
		■ 마케팅 예산	
	경쟁사	■ 경쟁사 현황 및 특징	
	고객	■ 핵심 타겟	
		■ 타겟의 구매동기, 목적 및 구매방법	
■ 가격에 대한 반응			
사업결과 활용계획 및 기대효과	■ 제품출시 계획(BI의 경우 작성해주세요) - 제품출시 예정일 : - 세부 일정 : 5월 / 6월 / 7월...		
	■ 공급처(예정) (BI의 경우 작성해주세요)		
	■ 마케팅 및 활용계획		
	■ 기업 성장성 및 매출증대 효과		

디자인 개발		
구 분	<input type="checkbox"/> 포장디자인개발	
	<input type="checkbox"/> 신규 <input type="checkbox"/> 리뉴얼	
상품명(세부내용)	ex. 커피스틱 포장용기	
■ 디자인개발의 필요성		
■ 개발품목의 개요, 개발목표 - 신규개발(), 리뉴얼() - 규격(가로×세로×높이), 무게 : - - 용 도 : <i>밀키트용기, XX제품의 포장 용기 등</i> - - 주요 타겟 : - 경쟁사 : - 시장동향(국내외 시장 규모, 경쟁사 제품, 제품동향 등 기술) : - 기타 (위 내용을 자유롭게 변형하여 기술)		
■ 디자인(개발) 요구사항 (디자인 컨셉 및 나타내고자 하는 이미지, 개발하고자 하는 패키지 이미지 등)		
■ 소상공인의 활용 방안		
■ 디자인 개발 후 상품화 추진계획 (포장디자인 개발 후 상품화 계획 등)		
■ 제품출시 계획 - 제품적용 예정일 : - 세부 일정 :		
■ 공급처(예정)		
■ 상품화 후 매출예상규모		
개당 판매가격	총 판매액(천원)	내수 판매 목표액(천원)
기존 패키지(사진 및 정보)		경쟁제품(대표적인 경쟁상대)