

2026년도 중소기업 마케팅지원사업 통합 공고

중소기업의 판로개척 지원을 위한 '2026년도 마케팅지원사업'을 다음과 같이 공고합니다.

2026년 1월 27일
중소벤처기업부장관

1. 사업개요

- 사업목적** : 온·오프라인 유통채널 진출, 마케팅·홍보 지원 등을 통한 중소기업의 판로개척 및 마케팅 역량 강화 지원
- 지원규모** : 2,050개사
- 지원기간** : 선정일로부터 최대 1년 * 중소기업제품전용판매장 제외
- 사업내용**

사업명	지원규모	신청·접수	지원내용
① 온라인판로 종합지원	300개사	3월, 6월	e커머스 입점 및 홈쇼핑 방송판매
② 오프라인 판로 지원	300개사	-	-
① 팝업매장 및 기획전	100개사	3~12월	중기제품 팝업스토어 입점 및 대형유통사 오프라인 매장 단기 기획전 판매행사

사업명	지원규모	신청·접수	지원내용
② 구매상담회	200개사	3~10월	다양한 유통채널과 연계한 구매상담회 지원
③ 중소기업제품전용판매장	1,200개사	3~4월	면세점, 백화점 등 중소기업 제품 전용판매장 입점·판매
④ 마케팅 역량 강화 매칭지원	250개사	3~10월	마케팅 역량 컨설팅, 홍보·광고, 인증, 시활용 지원 등

2. 신청자격

- 공통자격** : 「중소기업기본법」 제2조의 규정에 의한 중소기업

* 세부사업별 지원대상 및 조건이 상이하므로 7. 사업별 지원대상 및 내용' 참고

신청제외 대상

- ◆ 국세·지방세 체납 중인 기업 또는 대표자. 다만, 세금 분납 계획에 따라 세금을 성실하게 납부하고 있는 경우에는 신청 가능
- ◆ 접수 마감일 현재 부도, 휴·폐업 상태인 기업
- ◆ 업종 (사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종)
 - * 도박·사치·향락, 건강 유해 등
- ◆ 대·중견기업 제품, 수입 제품, 의약품 등 지원사업에 참여 신청한 제품이 사업 목적에 적합하지 않은 경우
- ◆ 기업, 대표가 언론 및 기타 공적인 채널을 통하여 사회적 물의를 일으킨 경우
- ◆ 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우
- ◆ 접수 마감일 현재 기업 또는 대표자가 「보조금 관리에 관한 법률」 제31조의2에 의한 보조사업 또는 간접보조사업 수행 대상 배제 또는 보조금 또는 간접보조금 지급 제한 중인 경우
- ◆ 신청 사업의 내용이 동 사업 및 타 정부지원 사업 등을 통해 지원받은 내용과 유사·중복되는 경우

3. 신청방법 및 선정절차

□ 신청기간 : '26년 2월 이후 (세부사업별 개별 공고 진행 예정)

- * 사업별로 신청 기간이 상이하므로, 세부 사업 공고 내용을 반드시 확인
- ** 접수 마감일 18시 정각 기준 접수기간 내 신청서 제출(온라인 제출)한 기업만 인정하며, 신청서를 제출하지 못한 경우 추가 접수 불가
- *** 접수 마감일에는 시스템 폭주 등으로 접수가 지연되거나 장애가 발생할 수 있으므로 가급적 마감일 2~3일 전에 신청 완료 필요

□ 신청방법 : 판판대로 (fanfandaero.kr)를 통한 온라인 접수

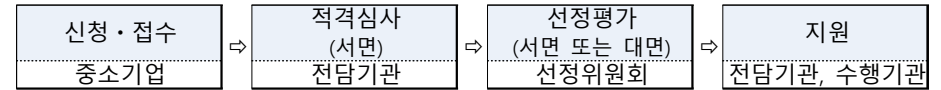
- * 회원가입 및 사업신청 시, 법인의 경우에는 사업자 명의 공동인증서 필요
- ** 회원가입 → 로그인 → 상품등록 → 해당 지원사업 신청 → 온라인 자가진단 / ESG 진단 → 상품 선택 → 세부사업별 추가 서류 등록 → 제출버튼 클릭

□ 제출서류

사업명	세부내용	비고
공통	■ 사업 참여신청서 (별첨1~2)	필수
	■ 개인 및 기업 (신용)정보 수집·이용·제공·조회 동의서 (별첨3)	필수
	■ 중소기업확인서	필수
	■ 사업자등록증명원	필수
	■ 국세·지방세 납세증명서	필수
	■ 표준재무제표증명 또는 재무제표 (최근 3개년) (미보유 시, 부가세 과세표준증명)	필수
	■ (제조 기업) 제품 생산 증빙 서류 (공장등록증명, OEM계약서 등) ■ (도소매 기업) 상품 유통판매 증빙 서류 (총판계약서, 물품공급 계약서 등)	필수
	■ 가점 증빙서류	선택
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업참여자 (기업, 대표자 등)는 국세·지방세 체납 등 신용조회 및 판로 지원플랫폼 (판판대로)에 기업·제품 정보 제공을 동의한 것으로 간주함 ■ 제출서류 (필수서류) 누락 시, 심사대상에서 제외 ■ 신청내용은 판판대로 (fanfandaero.kr) 홈페이지에 등록된 내용만을 인정하며, 접수 마감일 이후 정보 변경 불가 	

* 중소기업확인서·국세 및 지방세 납세증명서·국내 공장등록증은 행정정보 연계 등을 통해 확인 가능하므로 사업신청 시 정보제공 동의한 기업의 경우에는 제출생략 가능

□ 선정절차



* 세부사업별 선정절차가 상이할 수 있으므로 '7. 사업별 지원대상 및 내용' 참고

4. 가점사항

□ 우대가점 : 세부 사업별로 최대 5점 내에서 적용

- 사업 신청 시 우대사항을 선택하고, 관련 증빙서류를 업로드
- * 판판대로 신청 페이지 內 '선택첨부'에 압축파일로 업로드

사업명	우대사항	가점	증빙서류
공통	■ 「여성기업지원에 관한 법률」 제2조에서 정하는 여성기업	1점	여성기업 확인서 * smpp.or.kr
	■ 경영혁신 마일리지 (1점/500마일리지)	최대 3점	마일리지 확인서 * mileage.or.kr
	■ 지역특화 우수특구 추천 기업 (탁월, 우수)	최대 2점	지역특화발전 특구 추천
	■ K-수출전략품목 지정기업	1점	K-수출전략품목 선정 증서
중기제품 전용판매장	■ 중소벤처기업부 강한 소상공인 성장지원 사업 선정 기업 ('23~'25년)	1점	기업가형 소상공인 지원 확인서 (소상공인24-마이페이지-증명서발급신청) * sbiz24.kr
	■ 한국중소벤처기업유동원 주관 동행축제 참여기업 ('26년)	1점	제출 불필요 (전담기관에서 확인)

5. 기타사항

□ 중소기업 자부담

- 일부 사업의 경우 사업 참여를 위한 자기부담금 확인 필수

* 부가가치세, 중소기업제품전용판매장 매출 수수료, 유통사 수수료 등 기타 발생 비용은 참여기업이 별도 부담

6. 문의처

□ 전담기관

기관명	주소	홈페이지	비고
한국중소벤처기업유동원 (한유원)	서울특별시 양천구 목동동로 309	판판대로 (fanfandaero.kr)	세부사업별 담당자는 7. 사업별 지원대상 및 내용' 참고

※ 세부 사업별로 지원 규모 및 추진 일정 등은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 사항 등 상세한 내용은 '판판대로 (fanfandaero.kr)' 홈페이지에서 공지

7. 사업별 지원대상 및 내용

1 온라인판로 종합지원

- **지원대상** : 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업으로서, e커머스·홈쇼핑 등 온라인 채널에서 판매 가능한 제품을 제조하거나 그 제품을 취급하는 중소기업 (소상공인 제외)

※ 소상공인은 '소상공인 온라인 판로 지원사업'에서 참여 가능

- 단, 대·중견기업 제품, 수입제품*, 주류**, 의약품, 소프트웨어, 자재 부품류 등 산업재, 청소년 유해물품·약물·매체물 및 기타 법령에 따른 통신판매 제한 금지 품목, 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종 등 지원제외

* OEM 계약서 또는 이에 준하는 증빙서류 제출 시 지원 가능

** 「전통주 등의 산업진흥에 관한 법률」 제2조에 따른 전통주는 가능

- **지원규모** : 300개사

□ 지원내용

- e커머스 상품 노출 및 홈쇼핑 방송판매를 종합적으로 지원
 - e커머스 내 기획전 개설 및 프로모션 등 홍보·판매 지원하고, 우수기업을 선별하여 홈쇼핑 방송* 후속 지원
- * e커머스 입점지원을 완료한 기업 대상으로 홈쇼핑 MD가 상품 적합성 등을 평가하여 선별된 기업에 대해 홈쇼핑 방송을 지원 (TV홈쇼핑 10개사, 데이터홈쇼핑 60개사)

구분	프로그램	주요 지원 내용
일반 지원	e커머스 입점지원	■ 기획전 개설 및 상품 품목별 프로모션 등 홍보·판매 지원
선별 지원	TV홈쇼핑 방송지원	■ TV홈쇼핑 방송 편성·송출, 방송 입점비 등 지원
	데이터홈쇼핑 방송지원	■ 데이터홈쇼핑 방송 편성·송출, 방송 입점비 등 지원

* 이커머스 채널 및 홈쇼핑사는 공모 예정

◦ 지원기간 : 선정일 ~ '26.12.30

◦ 지원조건 : 국비 77~100%, 자부담 23% 내외

구분	프로그램	국비	자부담 (VAT별도)
일반지원	e커머스 입점	100%	-
선별지원	TV홈쇼핑	77% (21백만원)	23% (6.2백만원)
	데이터홈쇼핑	77% (10.5백만원)	23% (3.1백만원)

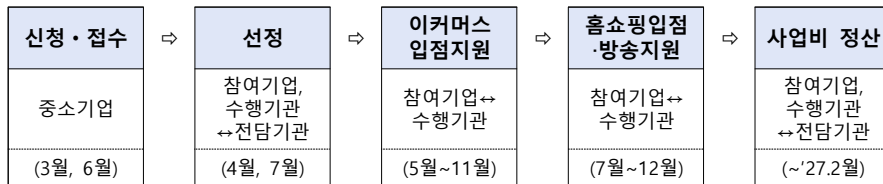
* 부가가치세, 유통사 수수료, 변동비 등 기타 발생 비용은 참여기업이 별도 부담

□ 신청방법 및 추진일정

◦ 신청기간 : (상반기) '26.3~4월, (하반기) '26.6~7월 (예정)

◦ 신청방법 : 판판대로 (fanfandaero.kr)를 통한 온라인 접수

◦ 지원절차



* 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경사항 등은 '판판대로 (fanfandaero.kr)' 홈페이지에 공지

□ 문의처

기관명	전화	이메일
한국중소벤처기업유통원 (마케팅기획팀)	02-6678-9341,9344	sylee@kodma.or.kr wony0828@kodma.or.kr

* 판판대로 시스템 사용 문의 (☎02-2656-9021)

2 오프라인 판로 지원

2-1. 팝업매장 및 기획전

□ 지원대상 : 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업으로, 오프라인 매장에서 판매가능한 제품을 제조하거나 그 제품을 취급하는 중소기업

◦ 단, 1차 식품*, 대·중견기업 제품, 수입제품**, 주류, 의약품, 소프트웨어, 자재 부품류 등 산업재, 청소년 유해물품·약물·매체물 및 기타 법령에 따른 통신판매 제한 금지 품목, 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종 등 지원제외

* 포장 및 안정성 증빙된 경우는 지원 가능

** OEM 계약서 또는 이에 준하는 증빙서류 제출 시 지원 가능

□ 지원규모 : 150개사

□ 지원내용

◦ 핵심 상권 내 우수 중기제품 단기 팝업스토어 운영 및 대형유통망 오프라인 기획전 연계 지원 등

* 팝업스토어 및 기획전에 필요한 집기, 현장 운영인력 및 VMD 연출물 제작지원 등

- (팝업스토어) 주요 상권지에 트렌디한 팝업스토어 구성하여 지원

- (오프라인기획전) 팝업스토어 후속 지원으로 민간유통사와 협업하여 주요 판매장에서 오프라인 기획전 지원

◦ 지원기간 : 선정일 ~ '26.12월

◦ 지원조건 : 국비 100%

* 유통사 수수료 등 기타 발생 비용은 참여기업이 별도 부담

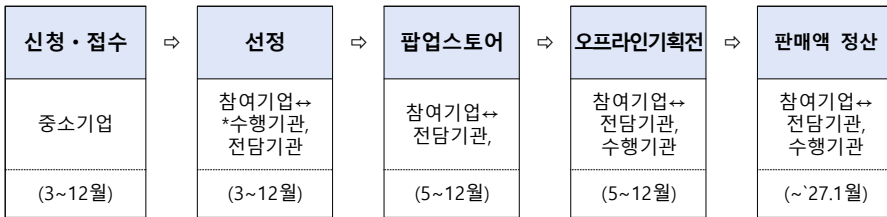
□ 신청방법 및 추진일정

◦ 신청기간 : '26.3~12월

* 팝업스토어 및 기획전 회차별 모집 예정

◦ 신청방법 : 판판대로 (fanfandaero.kr)를 통한 온라인 접수

◦ 추진일정



* 오프라인기획전 참여 시 대형유통망 측 선별 통한 지원기업 최종 선정 예정

** 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 사항 등은 '판판대로(fanfandaero.kr)' 홈페이지에 공지

□ 문의처

기관명	전화	이메일
한국중소벤처기업유통원 (글로벌도약팀)	02-6678-9714, 9716	ttntkfd@kodma.or.kr thfgml97@kodma.or.kr

* 판판대로 시스템 사용 문의 (☎02-2656-9021)

2-2. 구매상담회

□ 지원대상 : 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업

※ 단, 대·중견기업 제품, 수입제품*, 주류, 의약품, 소프트웨어, 자재 부품류 등 산업재, 청소년 유해물품·약물·매체물 및 기타 법령에 따른 통신판매 제한 금지 품목, 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종 등 지원제외

* OEM 계약서 또는 이에 준하는 증빙서류 제출 시 지원 가능

□ 지원규모 : 200개사

◦ 다양한 유통채널과 연계한 구매상담회를 통한 유통플랫폼 입점 및 기획전 개최 등 중소기업의 신규 판로 진출 지원

◦ 지원기간 및 조건 : 선정일 ~ '26.11.30 / 국비 100%

□ 신청방법 및 추진일정

◦ 신청기간 : '26.3 ~ 10월 (예정)

◦ 신청방법 : 판판대로 (fanfandaero.kr)를 통한 온라인 접수

◦ 추진일정



* 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경사항 등은 '판판대로 (fanfandaero.kr)' 홈페이지에 공지

□ 문의처

기관명	전화	이메일
한국중소벤처기업유통원 (마케팅기획팀)	02-6678-9345, 9346, 9348	pmk0305@kodma.or.kr sunok2011@kodma.or.kr everglow@kodma.or.kr

* 판판대로 시스템 사용 문의 (☎02-2656-9021)

3 중소기업제품전용판매장

□ **지원대상** : 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업으로, 중소기업 제품전용판매장에서 판매가능한 제품을 제조하거나 취급하는 중소기업

* 정책면세점의 경우, 입점·판매를 희망하는 제품을 제조하는 기업만 참여 가능

- 단, 1차 식품*, 유통기한 3개월 미만 제품, 부피나 무게가 일반 기내반입 수하물 기준을 초과하는 제품 (정책면세점에 한함), 대·중견기업 제품, 수입제품**, 의약품, 소프트웨어, 자재 부품류 등 산업재, 청소년 유해 물품·약물·매체물 등 전시·판매에 부적합하거나 관련 법령상 제한이 있는 품목, 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종 등 지원 제외

* 포장 및 안정성 증빙된 경우는 지원 가능

** OEM 계약서 또는 이에 준하는 증빙서류 제출 시 지원 가능

*** 정책면세점의 경우, 제조물 (생산물) 책임 보험 (PL) 및 품목별 인증서류를 보유한 기업만 참여 가능

□ **지원규모** : 1,200개사

□ **지원내용**

- 중기전용판매장 입점·판매를 통한 홍보·마케팅 및 시장검증 지원

- 정책매장, 정책면세점*에 각각 참여하여 입점지원 가능

* (정책매장) 현대백화점 판교점, (정책면세점) 인천국제공항 T1, T2

- **지원기간** : 선정일 ~ 기본 1년*

* 우수 참여기업에 한하여 1년 지원 연장 가능 (단, 정책 변화에 따라 지원기간 변동 가능)

- **지원조건** : 국비 100%

* 단, 제품 판매수수료 및 상품 입출고 관련 물류비용은 참여기업이 별도 부담

- **지원조건** : 국비 100%

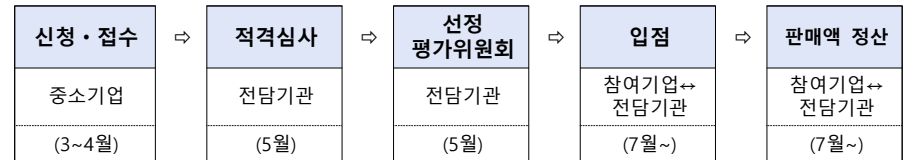
* 단, 제품 판매수수료 및 상품 입출고 관련 물류비용은 참여기업이 별도 부담

□ **신청방법 및 추진일정**

- **신청기간** : '26. 3~4월 (예정)

- **신청방법** : 판판대로 (fanfandaero.kr)를 통한 온라인 접수

- **지원절차**



* 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경사항 등은 '판판대로 (fanfandaero.kr)' 홈페이지에 공지

□ **문의처**

기관명	전화	이메일
한국중소벤처기업유통원 (정책매장운영팀)	032-743-5184, 5191	dutyfree@kodma.or.kr

* 판판대로 시스템 사용 문의 (☎02-2656-9021)

4 마케팅 역량강화 매칭 지원

- 지원대상 : 마케팅지원사업 온·오프라인 기획전 등 참여기업
 - 마케팅지원사업 內 ‘26년 온·오프라인 기획전 등에 참여한 기업 중 마케팅 역량 강화 매칭 지원사업 희망기업

□ 지원규모 : 250개사 예정

* 지원 규모 신청 초과 시, 각 사업별 평가 점수 순으로 선정 예정

□ 지원내용

- 마케팅 역량 컨설팅, 홍보/광고 지원, 인증 지원, AI 활용 지원 등 마케팅 역량 강화에 필요한 서비스를 기업 수요에 맞춰 메뉴판 방식으로 지원
- * 마케팅 역량 강화 지원 프로그램 중 선택 가능

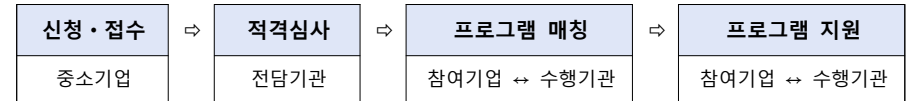
< 마케팅 역량 강화 매칭 지원 주요 프로그램(안) >

구 분	세부 프로그램
마케팅 역량 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅 역량 교육 (기초지식, 사례 등 기본교육, 실습교육 등) • 전략 컨설팅 (경쟁사 분석, 타겟 설계, 시장 대응 전략 등)
홍보/광고 지원	<ul style="list-style-type: none"> • SNS 홍보 지원 (인스타그램, 유튜브 등 SNS홍보 지원) • 검색엔진 및 키워드 광고 (네이버, 구글 등 주요 포털 검색광고 지원)
인증 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 인증 지원 (KC, HACCP 등 판로개척에 필요한 인증) • 시험 검사 지원 (성분분석, 유해물질 검사, 섬유 혼용률 등)
AI 활용 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 제작 지원 (AI 숏폼 영상 제작, 상세페이지 제작 등) • 시스템 구축 지원 (고객 데이터 분석, 챗봇 제작 지원 등)

- 지원기간 : 선정일 ~ ‘26.12.31 예정
- 지원조건 : 국비 100%

□ 신청방법 및 추진일정

- 신청기간 : ‘26.3 ~ 10월 (예정)
- 신청방법 : 판판대로 (fanfandaero.kr)를 통한 온라인 접수
- 지원절차



* 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경사항 등은 ‘판판대로 (fanfandaero.kr)’ 홈페이지에 공지

□ 문의처

기관명	전화	이메일
한국중소벤처기업유동원 (마케팅기획팀)	02-6678-9345, 9346, 9348	pmk0305@kodma.or.kr sunok2011@kodma.or.kr everglow@kodma.or.kr

* 판판대로 시스템 사용 문의 (☎02-2656-9021)

별첨1

온라인판로 종합 지원, 오프라인 판로지원, 중소기업제품 전용판매장 입점지원(정책매장)

[사업명] 사업 참여신청서

기업정보	기업명	필수 기재		사업자등록번호	필수 기재		
	대표자 성명	필수 기재		법인등록번호	해당 시 기재		
	대표자 연락처	필수 기재		주요품목(제품)	필수 기재		
	설립일자	0000년 00월 00일		업태/업종	필수 기재		
	본사주소	필수 기재					
	기업규모	<input type="checkbox"/> 중기업	<input type="checkbox"/> 소기업	<input type="checkbox"/> 소상공인	<input type="checkbox"/> 특례대상 중견기업		
	홈페이지	<input type="checkbox"/> 보유 (www.)			<input type="checkbox"/> 미보유		
	회사소개	간략하게 기재(공백포함 100자 이내) ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%)					
	담당자	성명	필수 기재		직위	필수 기재	
		소속부서	필수 기재		이메일	필수 기재	
전화번호		필수 기재		휴대전화	필수 기재		
기업 현황정보	2023년		2024년		2025년		
	고용인원		000명(정규직 기준)		000명(정규직 기준)		
	매출액		000백만원		000백만원		

신청제품정보	제품명(모델명)	필수 기재		소비자가	0,000 원		
	출시일자	0000년 00월 00일		제품규격	가로·세로·높이, 중량 등		
	제품군	필수 기재		제품타겟	필수 기재		
	원산지(지역)	필수 기재(사군·구까지 기재)		제품 매출액(전년 기준)	000 백만원		
	온라인판매URL	해당 시 기재					
	제품생산 여부 및 생산판매 형태	<input type="checkbox"/> 여 (<input type="checkbox"/> 자체생산 (자사 공장 소재지, 사군·구까지 기재) <input type="checkbox"/> OEM 생산)					
		<input type="checkbox"/> 부 (<input type="checkbox"/> 위탁판매 (제조업자명 소재지, 사군·구까지 기재) <input type="checkbox"/> 직매입) ※ 위탁판매 시 출판계약서 제출 필수					
제품 소개(대표 제품 1종 작성)	○ (기재내용) 신청 제품 관련 목표시장 내 경쟁 제품과의 차별성, 특징, 장점, 기술력 등 기재 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%)				(제품 사진 첨부)		

유동정보	입점채널	홍스팅	TV	방송입점 채널명 작성(최근 3년간) ex. ○○홈쇼핑('23), ○○홈쇼핑('24), ○○홈쇼핑('25), ○○홈쇼핑('25) 등
			데이터	방송입점 채널명 작성(최근 3년간) ex. ○○홈쇼핑('23), ○○홈쇼핑('23), ○○홈쇼핑('24), ○○홈쇼핑('25) 등
		온라인	입점채널명 작성(오픈마켓명, 종합몰명 등)(최근 3년간) ex. ○○○('23), ○○○('24), ○○○('24), ○○○('25) 등	
		오프라인	입점채널명 작성(백화점, 대형마트, 전문점, 기업형 슈퍼마켓, 편의점 등)(최근 3년간) ex. ○○○('23), ○○○('23), ○○○('24), ○○○('25) 등	

신청정보	사업 신청사유 및 지원사업 필요성	○ (기재내용) 사업 필요성, 참여의지 등을 작성 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%)
	지원 효과	○ (기재내용) 지원사업을 통해 기대되는 성과, 향후 매출로 연계 가능성, 고용창출 효과 등을 작성 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%)
	기대 효과	○ (기재내용) 현재 국내·외 판로 현황, 지원사업 참여 이후 추가 판로개척 계획 또는 향후 비즈니스 모델 등을 작성 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%)

당사는 중소기업부·한국중소벤처기업유통원에서 시행하는 2026년도 ○○○○○○ 사업에 참여하기 위하여 동 사업신청서를 제출하며, 기재내용 및 제출서류가 사실과 다르거나 허위인 경우에는 지원결정 취소, 보조금 상환 및 참여 제한 등 제재조치가 취해질 수 있다는 것을 확인합니다.

2026년 00월 00일

기업명 ○○○○○○ 대표자 ○○○ (직인)

※ 참여신청서 서식(항목별 크기, 글자모양 등) 변경 불가
※ 필수 제출서류: 중소기업확인서, 사업자등록증명, 국세·지방세 납세증명서, 최근 3개년 표준재무제표증명원, OEM 계약서 또는 이에 준하는 증빙서류(OEM 생산 시), 출판계약서(위탁판매 시)

중소벤처기업부장관·한국중소벤처기업유통원대표이사 귀하

별첨2

중소기업제품전용판매장 참여신청서(정책면세점)

[사업명] 사업 참여신청서

기업정보	기업명	필수 기재		사업자등록번호	필수 기재	
	대표자 성명	필수 기재		법인등록번호	해당 시 기재	
	대표자 연락처	필수 기재		주요품목(제품)	필수 기재	
	설립일자	0000년 00월 00일		업태/업종	필수 기재	
	본사주소	필수 기재				
	기업규모	<input type="checkbox"/> 중기업 <input type="checkbox"/> 소기업 <input type="checkbox"/> 소상공인 <input type="checkbox"/> 특례대상 중견기업				
	홈페이지	<input type="checkbox"/> 보유 (www.) <input type="checkbox"/> 미보유				
	회사소개	간략하게 기재 (공백포함 100자 이내) ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%)				
	담당자	성명	필수 기재	직위	필수 기재	
		소속부서	필수 기재	이메일	필수 기재	
전화번호		필수 기재	휴대전화	필수 기재		
기업 현황정보	2023년		2024년		2025년	
	고용인원		고용인원		고용인원	
	매출액		매출액		매출액	

신청제품정보	제품명(모델명)	필수 기재	소비자가	0,000 원		
	출시일자	0000년 00월 00일	제품규격	가로·세로·높이, 중량 등		
	제품군	필수 기재	제품타깃	필수 기재		
	원산지(지역)	필수 기재 (시·군·구까지 기재)	제품 매출액 (전년 기준)	000 백만원		
	판매가 (부가세 제외)	필수 기재 ※ 판판면세점 입점 시, 책정예정인 판매가(원 단위)	공급가 (수수료 제외)	필수 기재 ※ 판판면세점 입점 시, 책정예정인 공급가(원 단위)		
	HS코드	필수 기재 ※ '관세법령정보포털'에서 확인 가능	영문 상품명	필수 기재		
	온라인판매URL	해당 시 기재				
	제품생산 형태 (중복선택 가능)	<input type="checkbox"/> 직접생산 (<input type="checkbox"/> 국내 (자사 공장 또는 생산시설 소재지 기재(시·군·구까지)) , <input type="checkbox"/> 해외 (소재국, 소재지 기재))				
		<input type="checkbox"/> 위탁생산 (<input type="checkbox"/> 국내OEM (제조사명, 제조자 소재지(시·군·구) 기재) , <input type="checkbox"/> 해외OEM (제조사명, 제조국 기재))				
	제품 소개 (대표 제품 1종 작성)	○ (기재내용) 신청 제품의 목표시장 내 경쟁제품과의 차별성, 특징, 장점, 기술력 등 기재 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%)				(제품 사진 첨부)

유통정보	온라인	입점채널명 작성(오픈마켓명, 종합몰명 등)(최근 3년간) ※ ex. 000('22), 000('22), 000('23), 00('24)
	오프라인	입점채널명 작성(면세점, 백화점, 대형마트, 전문점, 기업형 슈퍼마켓, 편의점 등)(최근 3년간) ※ ex. 000('22), 000('22), 000('23), 00('24)
	기타	입점채널명 작성(홈쇼핑, 인포모설 등 기타 입점채널 작성)(최근 3년간) ※ ex. 000('22), 000('22), 000('23), 00('24)

신청정보	사업 신청사유 및 지원사업 필요성	○ (기재내용) 사업 필요성, 참여의지 등을 작성 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%)
	지원 효과	○ (기재내용) 지원사업을 통해 기대되는 성과, 향후 매출로 연계 가능성, 고용창출 효과 등을 작성 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%)
	기대 효과	○ (기재내용) 현재 국내·외 판로 현황, 지원사업 참여 이후 추가 판로개척 계획 또는 향후 비즈니스 모델 등을 작성 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%)

당사는 중소기업제품전용판매장(정책면세점)에 참여하기 위하여 동 사업신청서를 제출하며, 기재내용 및 제출서류가 사실과 다르거나 허위인 경우에는 지원결정 취소, 보조금 상환 및 참여 제한 등 제재조치가 취해질 수 있다는 것을 확인합니다.

2026년 00월 00일

기업명 ○○○○○○ 대표 ○○○ (직인)

※ 유의사항
 (1) 참여신청서, 제출서류의 내용을 허위 또는 불성실하게 기재한 경우 탈락
 (2) 참여신청서 서식(항목별 크기, 글자모양 등) 변경 불가
 ※ 필수 제출서류: 중소기업확인서, 사업자등록증명, 국제·지방세 납세증명서, 최근 3개년 표준재무제표증명 등

중소벤처기업부장관·한국중소벤처기업유통원대표이사 귀하

별첨3

개인 및 기업 (신용)정보 수집·이용·제공·조회 동의서

개인(기업) 정보 수집·이용·제공·조회 동의서

개인정보를 수집·이용하거나, 제3자에게 제공하고자 하는 경우에는 「개인정보보호법」 제15조제1항제1호, 제17조제1항제1호, 제24조제1항제1호에 따라 당사자의 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 아래의 내용과 같이 본인의 개인정보를 수집·이용·제공·조회하는 것에 동의합니다.

[개인(기업)정보 수집·이용·조회에 대한 동의]

수집 및 이용·제공 목적	- 마케팅지원사업 평가·선정, 지원 효과 분석, 만족도 조사
수집 항목	- 대표자 및 사업 참여 인력의 정보(이름, 소속·직위, 휴대전화번호, 전화번호, 전자우편주소) - 상호, 업종·업태, 사업자등록번호(법인등록번호), 설립연월일, 본점·영업소 등 소재지, 연락처(전자우편주소, 휴대전화번호, 전화번호), 재무상황(매출액, 재무제표), 고용인원, 지원사업 참여 전·중·후 유통채널 거래현황, 마케팅지원사업 신청 서류에 기재된 개인(기업) 정보
보유 및 이용기간	- 정보 수집·이용·조회 동의일로부터 5년간(보유 목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기)
동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우 불이익	- 정보 수집·이용·조회에 대한 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부할 경우에는 마케팅지원사업 참여에 제한을 받을 수 있음
중소벤처기업부·한국중소벤처기업유통원·마케팅지원사업 수행기관이 위와 같이 본인의 개인(기업)정보를 수집·이용·조회하는 것에 동의합니다. <p style="text-align: right;">(<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음)</p>	

[개인(기업)정보의 제공에 대한 동의]

제공 대상	- 중소기업부, 한국중소벤처기업유통원, 마케팅지원사업 수행기관
개인정보 제3자 제공 목적	- 마케팅지원사업 평가·선정, 지원 효과 분석, 만족도 조사
제공하는 개인정보 항목	- 대표자 및 사업 참여 인력의 정보(이름, 소속·직위, 휴대전화번호, 전화번호, 전자우편주소) - 상호, 업종·업태, 사업자등록번호(법인등록번호), 설립연월일, 본점·영업소 등 소재지, 연락처(전자우편주소, 휴대전화번호, 전화번호), 재무상황(매출액, 재무제표), 고용인원, 지원사업 참여 전·중·후 유통채널 거래현황, 마케팅지원사업 신청 서류에 기재된 개인(기업) 정보
제공받는 자의 보유 및 이용기간	- 정보 제공 동의일로부터 5년간(보유 목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기)
동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우 불이익	- 정보 제공에 대한 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부할 경우에는 마케팅지원사업 참여에 제한을 받을 수 있음
중소벤처기업부·한국중소벤처기업유통원·마케팅지원사업 수행기관이 위와 같이 본인의 개인(기업)정보를 제3자에게 제공하는 것에 동의합니다. <p style="text-align: right;">(<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음)</p>	

[중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서]

제공 목적	- 중소기업 시책에 참여하는 기업의 지원효과 분석 - 중소기업 지원사업의 효율화(만족도 조사)
수집 이용 항목	- 중소기업기본법 제20조의2에 따른 기업 소재지, 업종, 매출액, 납입자본금, 자산총액, 부채총액, 영업이익, 당기순이익, 개업일·휴업일·폐업일, 전자계산서 발급액, 전자지급 거래액, 일반연구·인력개발비, 현금영수증 결제금액, 신용카드 결제금액, 신고한 수출 물품의 품명, 품목번호, 총 신고가격, 목적지, 신고일 - 중소기업 지원사업에 대한 만족도 조사 목적의 중소기업 지원이력 정보(전화번호, 이메일 등)
수집 이용 기관	- 중소벤처기업부
수집 이용 기간	- 중소기업빅데이터플랫폼 운영 종료 시 까지
수집범위	- 중소기업 지원사업 참여기준 이전 3개년부터 사업 참여 이후 5년까지
기업정보의 파기	- (파기대상) 국제청 및 관세청 과세정보, 개인을 식별할 수 있는 전화번호, 이메일 등 - (파기절차 및 방법) · 파기 계획을 수립하여 수집 및 이용기간 경과 시 30일 이내 지체 없이 파기 · 복원이 불가능한 방법으로 영구 삭제
동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우 불이익	- 정보 수집·이용·제공에 대한 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부할 경우에는 마케팅지원사업 참여에 제한을 받을 수 있음
<p>* 중소기업 지원사업 통합관리시스템 필수 등록 사업으로 확정될 경우에만 제공하며, 미등록 사업일 경우에는 제공하지 않음</p> <p>* 본 동의서식의 동의서 징구는 민법 제114조의 행정행위의 대리권 행사방식의 현명주의를 적용하며, 중소기업 지원사업의 효율적인 운영을 위해 본 사업의 소관부처 및 수행기관이 대신하여 받는 것임을 알려드립니다.</p> <p>* 본인은 위 각 정보의 수집·조회·활용에 관한 자세한 설명을 듣고, 본 동의서 내용을 충분히 이해하고 동의하였습니다.</p> <p style="text-align: right;">(<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음)</p>	

2026 년 00 월 00 일

기업명

○○○○○○

법인등록번호

000000 - 0000000

연락처

() 0000 - 0000

사업자등록번호

000 - 00 - 00000

대표자

○○○ (직인)

담당자

○○○ (서명 또는 인)

중소벤처기업부장관·한국중소벤처기업유통원대표이사·
마케팅지원사업 수행기관 귀하