

2026년 관계부처 합동 한류마케팅 참가기업 모집

한국콘텐츠진흥원은 해외에서 호감도가 높은 K-콘텐츠와 연계, 한류를 활용한 연관 산업 홍보마케팅 및 해외진출을 지원하고자 2026년 관계부처 합동 한류마케팅 참가기업을 모집하오니 많은 신청 바랍니다.

1. 사업개요

- 사업목적: 해외에서 호감도가 높은 K-콘텐츠와 연계, 한류를 활용한 연관 산업 홍보마케팅 및 해외진출 지원
- 사업기간: 2026. 1. 1. ~ 2027. 6. 30. (18개월)
- 사업내용
 - 관계부처 간 협업을 통해 K-콘텐츠, 농식품, 수산식품, 소비재 등 연관 산업 제품에 대한 간접광고(PPL) 및 홍보콘텐츠 제작 지원
 - 한류 콘텐츠를 활용한 해외 현지 홍보 및 마케팅 지원

2. 모집개요

- 모집규모: 총 13개사
- 모집장르: 전 장르(게임, 애니, 캐릭터, 웹툰, 음악, 패션, 신기술융합콘텐츠 등)
- 모집대상: 방송 간접광고(PPL) 및 브랜드 콘텐츠 노출에 적합하며, 해외진출이 가능한 IP를 보유 중인 국내 콘텐츠기업

구분	세부내용
신청자격	- 콘텐츠 IP/판권 또는 협상권을 보유하여 간접광고(PPL) 노출 결정 및 직접 해외진출이 가능한 기업
참여제한 대상	- 신청일 기준 국제 및 지방세, 4대보험 중 어느 하나라도 체납한 경우 - 기술료 미납, 참여제한 조치 등 콘텐츠 사업 참여에 제재조치를 받은 기업
중점사항	- 콘텐츠 IP와 소비자·서비스 등 타산업과의 연계 계획이 있거나 협업을 희망하는 기업 - 우리원 지원 사업 또는 해외마켓 및 행사 참가를 통한 수출계약실적 보유한 기업 - 미주, 동남아시아 지역 진출 예정 기업 및 해당 권역 수출계약실적 보유한 기업 ↳ 평가항목 내 [사업취지 부합성(10점)] 배점 설정 * 미주지역 범위: 미국, 캐나다, 멕시코, 과테말라, 벨리즈, 엘살바도르, 온두라스, 니카라과, 코스타리카, 파나마, 쿠바, 도미니카공화국, 아이티, 자메이카, 바하마, 트리니다드토바고, 바베이도스, 브라질, 아르헨티나, 칠레, 페루, 콜롬비아, 베네수엘라, 에콰도르, 볼리비아, 파라과이, 우루과이, 가이아나, 수리남 * 동남아 지역 범위: 동티모르, 라오스, 말레이시아, 미얀마, 베트남, 브루나이, 싱가포르, 인도네시아, 캄보디아, 태국, 필리핀, 홍콩

3. 지원사항 * 하기 지원사항은 추후 변동될 수 있음

- (지원방식) 총괄 운영사 통한 간접광고 제작·매칭 및 마케팅·후속지원 추진
* 지원업체 대상 직접지원금 없음
- ① (간접광고) 글로벌 OTT 또는 해외 방영예정인 (웹)드라마, (웹)예능 등에 간접광고(PPL) 제작·매칭 및 USP 코칭·효율적 노출 지원

광고유형 *글로벌 OTT 또는 해외방영 필수
▶ 방송 노출형: 드라마, 예능 방송
▶ 온라인 노출형: 기존 제작 중인 웹 드라마·웹 예능
▶ 온라인 기획형: 제품 홍보위한 신규 웹 드라마·웹 예능·숏폼 기획·제작
▶ FAST 노출형: FAST 송출 작품에 연관산업 제품을 매칭·간접광고 노출
* 희망유형 외 유형 매칭 가능, 간접광고(PPL) 비용은 정부광고 방식으로 콘텐츠원에서 직접 자체 집행
* 기업(제품) CI 노출 및 상업적 라이선스 지원

- ② (마케팅·후속지원) 간접광고 연계 마케팅 패키지 제작 및 해외 온·오프라인 판촉 및 B2B 비즈매칭 지원
- (모든 기업 대상) 판촉 홍보물 4종 내외, 제품 브로슈어 등

구분	내용	비고
판촉 홍보물	· 간접광고(PPL)와 연계, 지원 제품(기업)의 국내외 홍보 · 마케팅 및 판촉에 활용 가능한 온·오프라인 홍보물 간접광고(PPL) 리뷰 및 메이킹 영상, 홍보영상(모션그래픽), 제품컷, 홈페이지 및 배너·카탈로그, 카드뉴스, 숏폼(쇼츠, 릴스) 등	수요 조사 이후 기업별 4개 내외 지원
제품(기업) 브로슈어	· 제품 소개 브로슈어(IP활용 방안 포함)	기업별 지원

- (희망 기업 대상) 1개 해외 행사 참가 지원

대상 프로그램	내용
멕시코 K-박람회 (멕시코시티/9월)	· B2B 비즈매칭 및 해외현지 홍보·전시 · 참가사 1개당 1인 항공료 지원(희망기업 한함)
* 운영 여건에 따라 대상 프로그램 확정 예정 * 미주 진출을 희망하는 기업 대상 지원 * 필요 시, 콘텐츠 전시(그래픽/영상물 제공 등) 및 상품 등 요청 예정	

4. 신청방식

- 신청기간: 공고일로부터 ~ 2026. 6. 9.(화) 11:00 까지
- 신청방식: 콘텐츠수출마케팅플랫폼 ‘웰콘(WelCon)’ 을 통한 온라인 접수
 - 접수처 바로가기: <http://welcon.kocca.kr/>
 - 사용자 매뉴얼: 붙임문서 참조
 - ※ 온라인 등록 관련 문의: 웰콘 헬프데스크(1566-9984/welcon@kocca.kr)
 - ※ 마감시간 이후에는 신청 불가, 별도의 메일 및 우편접수 불가
 - ※ **직인 날인이 없는 신청서 무효 처리되어 평가 제외**
- 제출서류

구분	제출서류	세부내용	형식
필수	① 웰콘(WelCon) 참가신청 * 가입 후 참가신청 필수	- 참가콘텐츠는 마이페이지에서 등록, 기가입 기업의 경우 업데이트 필수	-
	② 세부신청서(첨부양식)	- 첨부양식 작성 후, 날인 필수 * 날인 없는 경우 무효 처리	PDF
	③ 개인정보 수집·이용·제공 동의서	- 첨부양식 작성 후, 서명 또는 날인	PDF
	④ 직접참여인력 및 이해관계자 리스트	- 첨부양식 작성 및 개인정보 수집·이용·제공 동의서 제출 인력으로 동일하게 기재	xlsx, xls
	⑤ 사업자등록증	-	PDF
	⑥ 국세 및 지방세 완납증명서	-	PDF
	⑦ 4대보험 완납증명서	-	PDF
선택	⑧ 수출 계약 실적 증빙	- 최근 2년 이내 한국콘텐츠진흥원 지원 사업 또는 해외마켓 수출 계약 실적 공문 * 콘진원 제출 공문에 한함 - 최근 2년('24-'25) 이내 미주, 동남아시아 수출계약 관련 계약서 등	PDF

* 제출서류의 경우, 20MB 이하의 압축파일(ZIP)로 제출 (파일명: 신청기업명)

5. 선정 및 지원절차 * 하기 일정은 변동될 수 있으며, 변동 시 별도 안내 예정

모집 공고	선정평가	참여기업 설명회 (인터뷰 등 포함)	간접광고 매칭 관리, 마케팅패키지제작 해외홍보·판촉
6. 9.(화)	6. 24.(수) 예정	7월 1주 예정	'26년 7월~'27년 3월

- 필수 참여일정: 참여기업 설명회 참석 필수

6. 평가방식 및 항목

- 평가방식: 기업별 제출서류 대상 서면평가
- 평가기준: 평가위원별 점수 총합의 평균 산출, 80점 이상 고득점 순 선정
 - 외부평가위원 7인으로 평가위원회 구성 및 최고/최저 점수 제외하여 평균 산출(평가 점수단위를 소수점 둘째자리, 셋째자리 이하는 절사)

- 총점 80점 이상인 기업 중 모집규모 내 고득점 순으로 우선 선정
- 총점이 같은 경우, 배점이 큰 항목 점수가 높은 순으로 선정
- 평가항목

평가항목	세부 평가내용	배점
간접광고 적합성 (30)	간접광고(PPL) 매칭 및 제작 지원 시 적합성 정도	30점
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 간접광고(PPL) 노출 시 파급력 또는 효과성 ○ 간접광고(PPL)에 노출될 만한 콘텐츠 IP를 활용한 실물 상품 또는 서비스 등 보유 여부 및 적합성 ○ 간접광고(PPL) 노출을 통한 해외 시청자 소구 가능성 등 	
참가계획 및 목표 (20)	참가계획 및 목표의 구체성 및 성과창출의 적극성 판단	20점
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제출 자료 내용의 충실도 및 명확성 ○ 사업 참가목적 및 목표의 타당성/도전성 ○ 연계 홍보마케팅 및 수출을 위한 계획의 구체성/현실성 <ul style="list-style-type: none"> - 목표 달성을 위한 연계 홍보마케팅 및 판촉 계획 - 수출 실적 달성을 위한 연계 비즈니스 활동 계획 등 	
대상 콘텐츠 경쟁력 (20)	대상 콘텐츠 IP의 해외진출 경쟁력 및 수출 가능성 여부	20점
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대상 콘텐츠의 특징 및 해외진출 시 자체 경쟁력 ○ 대상 콘텐츠의 국내외 성과 ○ 진출 목표 권역 기 진출여부 및 상품 판매·수출의 가능 여부 등 	
기업 역량 (20)	참가기업의 기업현황 및 역량 보유 여부	20점
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가기업 매출 및 수출 규모, 주요 인력 등 기업 현황 ○ 기업 자체 홍보마케팅 및 판촉 역량, 진출 적극성 등 	
사업취지 부합성 (10)	연관 산업(K-푸드, 소비재 등) 협업 및 연계 계획 여부	10점
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠 IP와 소비재·서비스 등 타 산업과의 연계 및 협업 계획의 완성도 (4점) ○ 사업 연계 관련 해외진출 역량 보유 여부 	
사업취지 부합성 (10)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 2년 이내(24, 25년) 우리원 지원 사업 또는 해외마켓 및 행사 참가를 통한 계약실적 보유(2점) ○ 최근 2년 이내(24, 25년) 미주, 동남아 지역 수출·계약실적 보유(2점) ○ 26·27년도 미주·동남아 지역 진출 예정 기업(2점) 	10점
	<ul style="list-style-type: none"> * 미주지역 범위: 미국, 캐나다, 멕시코, 과테말라, 벨리즈, 엘살바도르, 온두라스, 니카라과, 코스타리카, 파나마, 쿠바, 도미니카공화국, 아이티, 자메이카, 바하마, 트리니다드토바고, 바베이도스, 브라질, 아르헨티나, 칠레, 페루, 콜롬비아, 베네수엘라, 에콰도르, 볼리비아, 파라과이, 우루과이, 가이아나, 수리남 * 동남아 지역 범위: 동티모르, 라오스, 말레이시아, 미얀마, 베트남, 브루나이, 싱가포르, 인도네시아, 캄보디아, 태국, 필리핀, 홍콩 	
합 계		100점

7. 기타 유의사항

- 신청서 접수는 콘텐츠수출마케팅플랫폼 ‘웰콘(WelCon)’ 을 통해서 온라인 접수만 가능하며, 신청 완료 이후에는 신청서 수정이 불가합니다. (수정이 필요할 경우 제출 내역 삭제 후 재작성 필요)
- 공고 관련 첨부자료인 ‘웰콘(WelCon) 온라인 등록 매뉴얼’ 을 반드시 숙지 후 접수하시길 바랍니다.

- 접수기간 이후 신청서 접수 및 수정은 불가합니다.
- 온라인 접수(최종제출) 미완료 시, 필수 제출서류 파일 미등록 시, 필수 제출서류 중 신청서 및 개인정보 수집·이용 동의서에 날인 또는 서명이 없을 경우 무효 처리됩니다.
- 사업 참여기업은 **성과(사업 참여 전후비교 매출·수출 실적) 조사*에 협조해야 하며, 반드시 공문으로 제출**해야 합니다. 이후에도 성과 발생 시 진흥원에 알려주시기 바랍니다. (*최소 2회 조사 예정)
- 선정결과 통보 후 참가 취소 시 향후 유사 사업에 참여제한 등의 불이익이 있을 수 있습니다.
- 참여인력이 신청일 기준 성폭력 범죄 이력 또는 관련 판결을 받은 사실이 있는 경우(수사가 진행 중이거나 기소 중인 경우도 포함) 지원이 불가합니다. (단, 선정이후 판결을 받은 경우 해당 참여인력 배제)
- 문화체육관광부장관 등 중앙행정관서의 장으로부터 보조금법 제 31조의2(보조사업 수행 배제 등)에 따른 수행배제 등의 조치를 받은 경우 지원이 불가합니다.
- 신청서에 허위사실이나 거짓을 기재하는 경우 신청이 취소될 수 있으며, 평가 후 선정이 되었다더라도 선정이 취소될 수 있습니다.
- 상기 공고내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있습니다.

8. 문의처

- 사업 관련: 해외사업팀 탁유선 주임(☎ 061-900-6563),
- 웰콘(WelCon) 이용 관련: 웰콘 헬프데스크(☎ 1566-9984)

붙임

관계부처 합동 한류마케팅 지원 주요 성과

□ 간접광고(PPL) 매칭성과

- 콘텐츠+ 연관산업 총 49개 기업 지원, 주요 드라마·예능 매칭 및 송출, 사후 마케팅 패키지 제공
- 간접광고 매칭 총 48개사 전체 해외플랫폼 매칭(희망 국가 매칭률 90%)
- 주요 노출사례

방영작품	간접광고 노출장면	주요내용
 <p>식덕후 2026. 02. 26. 방송</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품명: 버니공주 ○ 편성: (국내) 유튜브 (해외) 유튜브 ○ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 유튜브 조회수 60만회 - 넷플릭스 <흑백요리사2> 우승자 최강록 셰프의 온라인예능으로 화제성 확보
 <p>살롱드돌 : 너 참 말 많다 2025. 09. 05. 방송</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품명: 이온음료 ○ 편성: (국내) ENA / TVING / WATCHA / Wawe (해외) NETFLIX ○ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 유튜브 조회수 18만회 - NETFLIX, TVING 유입률 상위권 점유
 <p>모범택시3 2026. 1. 3. 방송</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품명: 함초채래김 ○ 편성: (국내) SBS / NETFLIX (해외) Viu, Rakuten Viki ○ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - PPL 해당 회차 최고 시청률 18.5% 기록 - 넷플릭스 한국 TOP 10시리즈 1위 및 TV-OTT 드라마 화제성 1위 기록

		<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품명: 쿠션 ○ 편성: (국내) tvN / TVING (해외) Amazon Prime ○ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - Amazon Prime Video 글로벌 50 개국 TOP 10 진입 - 동남아 주요 국가 포함 10개국 1위 기록
<p>스프링피버 2026. 2. 3. 방송</p>		

□ **수출성과 및 계약사례**

- 간접광고 후 수출 및 판로 확대로 K-콘텐츠 경제적 파급효과 입증
 - (콘텐츠) 지원기업 총 33백만불 수출(전년대비 21% 증가)
 - (농산) 지원기업 총 14백만불 수출(전년동)
 - (수산) 지원기업 총 112백만불 수출(전년동)
 - (소비재) 지원기업 총 65백만불 수출(전년대비 13% 증가)

□ **해외 홍보 프로그램 운영 결과**

- 불업코리아 수출 상담회 / B2B
 - 현장참여: 11개 기업(콘텐츠 1개, 농산 4개, 수산 2개, 소비재 4개)
 - 쇼케이스: 11개 기업(콘텐츠 3개, 농산 6개, 수산 1개, 소비재 1개)
 - 주요내용: 국내 기업 수출 활성화를 위한 수출상담회로, 수출불업코리아 워크와 연계한 한류마케팅 공동관 운영
 - 주요성과: 총 11개 기업 상담건수 100건, MOU 2건 진행
 - 상담액 66.8백만 달러, MOU 체결액 30만 달러 규모
- UAE K-EXPO (Studio K ON-AIR) / B2B, B2C
 - 참여기업: (B2C) 36개 기업
 - (B2B) 12개 기업(콘텐츠 3개, 농산 3개, 수산 4개, 소비재 2개)
 - 주요성과: (B2C) 총 방문객 4,000여명
 - (B2B) 총 12개 기업 상담건수 156건, MOU 9건 진행
 - 상담액 22.8백만 달러, MOU 체결액 5백만 달러 규모