

2026년 소상공인 IP 창출지원 「지역 대표 K-브랜드 100 지원」 사업 모집 공고 시행안내

<‘26. 5. 22, 한국발명진흥회>

□ 공고 개요

- 2026년도 「소상공인 IP 창출지원」 사업계획에 근거하여, 신규 사업인 「지역 대표 K-브랜드 100 지원」 사업의 지원 대상 모집 공고 시행

□ 사업 개요

- (목표) 지역 향토 문화·특산품의 IP권리화 및 브랜드 전략 수립을 통해 지역산업·관광 등과 연계하여 지역 활성화 도모
- (지원대상) 지역특산품 생산·가공 단체, 소상공인 공동체 등
- (지원내용) 지역특산품을 활용한 향토브랜드 개발 및 IP 권리화 지원

□ 세부 사항

- (공고예정 기간) 2026년 5월 27일 (수) ~ 2026년 6월 10일 (수)
* 접수 상황에 따라 센터별 공고 기간 연장 가능

○ (공고처)

- 지역지식재산센터 홈페이지(www.ripcc.org)
- 지역지식재산센터(19개)별 사업관리시스템(pms.ripcc.org)
- 한국발명진흥회 대표홈페이지(www.kipa.org)

- (접수 방법) 지역센터 사업관리시스템(pms)을 통한 온라인접수

□ 향후 일정(안)

- 센터별 현장실사·센터별 선정심사·대상 선정 : 6월 중
- 센터별 수행사(협력기관) 입찰공고·심사·선정·협약 : 7월 중
- 과제 수행 : 8월~

2026년 「지역 대표 K-브랜드 100 지원」 사업 지원 대상 모집 공고

지역 활성화 도모를 위해 지역향토 문화 특산품의 특색을 반영한 IP권리화 및 브랜드 개발전략을 지원하는 「지역 대표 K-브랜드 100지원」 사업을 아래와 같이 공고하오니 희망하는 지역특산품 생산·가공단체 및 소상공인 공동체 등은 아래에 따라 신청하여 주시기 바랍니다.

1. 지원 대상

- 지역 특산품 생산·가공단체, 소상공인 공동체 등

2. 지원 내용

- 지원금 4,050만원(지원금 기준 3,240만원) 이내(과업기간 120일)
 - 지원금80% + 분담금 20%(현물20%), 지식재산처 납부 수수료는 수혜자 부담
 - * 향후 사업을 수행할 협력기관을 경쟁입찰로 선정하여 협력기관에 지원금이 지급되며 낙찰가액에 따라 분담금이 변경 될 수 있음
- 지원상세내용
 - 공동상표 출원, 공동디자인 출원 등 10건 이상의 IP출원
 - IP상담 및 지역대표 향토문화·특산품의 IP브랜드화, 브랜드 전략 수립* 관련 지원·보고서 등 제공
 - * 한국지식재산연구원 보고서 연계 지역 특산품 및 향토문화의 브랜드 고도화 지원
 - * 과업 내용은 컨설턴트, 지원대상, 협력기관(향후 선정)간 협의하여 조정

3. 접수 기간

- 5월 27일 (수) 10시 ~ 6월 10일 (수) 17시

4. 신청 방법

- 지역지식재산센터 사업관리시스템(<https://pms.ripc.org>) 온라인 지원
 - * 회원가입, 공동인증서 등록 등 필수

5. 제출 서류(사업관리시스템 지역센터별 공고에 첨부된 양식 확인)

- 신청서(첨부양식 준수)
- 사업추진 활용계획서(첨부양식 준수)
- 개인정보 활용 및 제공에 관한 동의서(첨부양식)
- 소속 지자체의 권리주체 협약서(첨부양식 준수)
- IP 공정 이용 협약서(선택, 첨부양식 준수)

- 지역 특산품 생산·가공단체 입증서류(해당 시) 등(법인등기부등본 1부(법인일 경우) 및 ‘사업자등록증 또는 고유번호증’ 중 1부)
- 소상공인 협동조합 및 법인조직 입증서류(해당 시) 등(법인등기부등본 1부 및 사업자등록증 1부, 조합원의 소상공인 확인서, (선택)협동조합의 경우 설립신고확인서 1부)

6. 지원 절차

- 접수 → 선정심의위원회(지원대상 결정, 6월) → 협력기관(수행사) 입찰 공고(6-7월) → 수행사 선정(7월) → 지원사업(* 8월 이후, 최소 6~8회의 업무회의 실시)
 - * 선정심의위원회는 신청자의 대면발표 없음 (서류심사로 진행)
 - * 위 일정은 사업 추진상황에 따라 변경가능(지역지식재산센터 담당 컨설턴트의 안내에 따름)

7. 문의처

- 경북지식재산센터 진애라 전문컨설턴트 aera@daum.net 054-270-1243

경북지식재산센터장