

2026년 충북 농식품 해외 무역사절단 파견

도내 농식품 수출기업의 해외시장 개척 기회를 제공하기 위해 수출 유망지역 중심 무역사절단을 파견하고자 함

2026년 5월 20일

(재)충청북도기업진흥원장

1 사업개요

- 사업명: 2026년 충북 농식품 해외 무역사절단 파견
- 파견지역: 중국 홍콩
- 파견기간: 7. 20.(월) ~ 7. 22.(수) / 2박 3일
 - 수출상담회 개최: 7. 21.(화) 1일간
- 지원대상 : 도내 농식품 수출기업 10개사
- 사업내용 : 바이어 매칭, 시장조사, 1:1 수출 상담 추진
- 지원내용: 바이어 발굴 및 상담 지원비, 상담장 임차료, 통역비, 항공료 40%*, 현지 차량 및 기타 행정 지원 등
 - *이코노미 기준, 1사 1인 50만원 이내
 - ※ 기업부담: 항공료 일부, 물류비, 기타 체재비 등

2 세부추진내용

- 타깃 시장 및 바이어 정보 제공
 - 기업 수요를 반영한 타겟마케팅(선호유형, 유치희망 바이어 사전조사)
 - 현지 수출시장 현황 및 동향 안내

○ 수출상담회 및 현지 시장조사

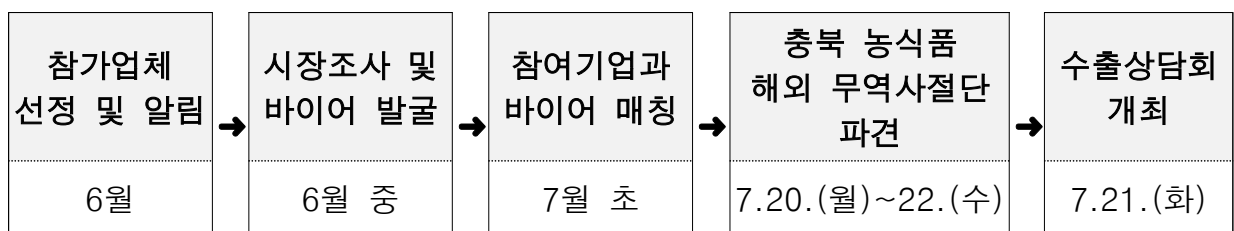
- 사전 섭외 현지 바이어와의 1:1 수출상담회
- 참여기업별 적합 바이어 섭외 및 유치, 상담매칭, 통역원 섭외
- 현지 시장조사(대형 유통망 현지 시찰 등)

○ 추진일정

날짜	시간	일정	비고
7.20.(월)	08:05~10:55	(출발) 인천 → (도착) 홍콩	
	10:55~17:00	현지 시장조사	
	18:00~	현지간담회 시행	
7.21.(화)	09:00~18:00	충북 농식품 홍콩 수출상담회 실시	
7.22.(수)	10:00~14:00	시장조사 또는 개별 수출 상담	
	16:55~21:35	(출발) 홍콩 → (도착) 인천	

※ 항공 및 현지 일정에 따라 상기 내용 변동 가능

○ 추진절차



3 선정기준

- 지원대상: 도내 농식품 수출기업 10개사
- 평가기준: 2026 충청북도 무역통상진흥시책 상 선정기준표^{붙임} 나 의거

평가범주	평가지표
사업 적합성(50)	신청 사업 사용계획서 적합성(25점) 최근 2년간 평균수출액(10점) 수출 준비물(복수 가점)(5점) 해외규격인증(복수 가점)(5점) 해외지식재산권 보유(복수 가점)(5점)
정책 우대(50)	정부 지정 우수기업 해당 여부(복수 가점)(10점) 도내 사업장 소재 여부(복수 가점)(10점) 최근 3년간 충북무역의날 및 중소기업대상 수상 경력(복수 가점)(10점) 전년도 만족도 조사 응답 여부(10점) 신규 참가업체(직전 2개년 미선정)(10점)

4 안내사항

- 신청방법: CBGMS(충북글로벌마케팅시스템)을 통한 온라인 접수
 - 홈페이지 URL : <https://cbgms.chungbuk.go.kr/>
 - ※ 이메일, 우편 및 방문 접수 불가
- 신청기간: 6. 4.(목) ~ 6. 18.(목) 13:00까지
- 문 의 처
 - 담 당 자: (재)충청북도기업진흥원 농식품유통본부 대리 이하은
 - 전화번호: 043-270-0214
 - 주 소: 충북 청주시 흥덕구 풍산로 50 충북기업진흥원 3층

5 제출서류

구분	제출서류	비고
필수	신청사업 사용계획서	붙임 가
	참가기업 현황 서식(CBGMS 공고 내 엑셀표 별첨)	붙임 다
	사업자등록증 및 공장등록증	유효기간 (발급 2년 內)
	중소·중견기업 확인서	
	표준재무제표증명원	2025년도 기준

	국세 및 지방세 완납증명서	공고일 이후 발급 건에 한함
	최근 2개년 수출실적증명서(직접+간접/2024~2025년)	한국무역통계진흥원, 한국무역협회 등 발급
	회사소개서 또는 제품·기술 카탈로그	자유양식
선택	최근 3년간(23년~25년) 충북무역의날 및 중소기업대상 수상경력	붙임 나 참조
	외국어 카달로그/홈페이지/동영상 등	
	해외규격인증	
	해외지식재산권	
	정부 지정 우수기업 관련 자료(여성기업, 장애인기업 등)	

※ 사업신청일 기준 유효한 서류만 인정하며, 발급 2년 이내 서류만 인정

6 유의사항

- (의무 사항) 무역사절단 참가 시 바이어 상담카드 작성, 만족도 조사, 향후 3개년 수출실적 조사 등에 성실히 협조해야 함
- (패널티) 협조 사항 미 이행 및 선정 알림 후 포기 시 향후 농식품 수출 지원사업 지원 시 패널티 부여
- (선정 과정) 기한 내 제출 서류 미제출 시 별도 통지 없이 평가 배점에서 제외
- (동점일 경우) 사업적합성 → 정책우대 → 신청일시 순으로 선정
- (중복 지원 불가) 본 무역사절단 파견 사업은 국가별 중복 신청은 가능하나, 최종 선정 시 1개 국가만 지원 가능하므로 자사 여건 등을 고려하여 신청 요망 * 하반기 무역사절단 파견 지역: 호주(11월 예정)

붙임 가. 신청사업 사용계획서 서식 1부

나. 선정기업 평가표 1부

다. 참여기업 현황 서식(CBGMS 공고 내 엑셀표 별첨) 1부. 끝.

붙임 가

신청사업 사용계획서

신청기업 현황

기업명	(한글)					사업자등록번호		
	(영문)					설립년도		
대표자	010-	담당자	(성명)	전화		팩스		
			010-	직위/부서		이메일		
주소	(본점)				(공장)			
	(영문)				(영문)			
기업정보	기업구분	<input type="checkbox"/> 중소기업 <input type="checkbox"/> 중견기업 <input type="checkbox"/> 대기업 <input type="checkbox"/> 기타			업태	<input type="checkbox"/> 제조업 <input type="checkbox"/> 무역(유통) <input type="checkbox"/> 기타		
	매출액	2025년		원	고용인원	명		
	수출액	2025년		달러	홈페이지			
	수출여부	<input type="checkbox"/> 내수기업+수출진입(수출 0~5만달러 미만)			<input type="checkbox"/> 수출초보(수출 5만달러~10만달러 미만)			
		<input type="checkbox"/> 수출유망(수출 10만달러~100만달러 미만)			<input type="checkbox"/> 수출성장(수출 100만달러~500만달러 미만)			
		<input type="checkbox"/> 수출강소(수출 500만달러~1000만달러 미만)			<input type="checkbox"/> 수출선도(1000만 달러 이상)			
상당자료	<input type="checkbox"/> 한국어 홈페이지 <input type="checkbox"/> 외국어 홈페이지 <input type="checkbox"/> 한국어 카탈로그 <input type="checkbox"/> 외국어 카탈로그 <input type="checkbox"/> 외국어 동영상							
전년도 실적	사업명							
	참여성과							

수출품목 현황(해당 신청사업)

수출품목 ①	수출상품①	(한글)					주요 수출국(상위 3개국 작성)	
		(영문)						
	주요 수요처					상품재질		
	HS CODE*					주요 고객		
	품목 상태	<input type="checkbox"/> 개발중 <input type="checkbox"/> 개발완료 <input type="checkbox"/> 시제품생산 <input type="checkbox"/> 양산단계				○국내 매출 % (주요고객 :)		
	기능 및 용도	(한글)	○				○해외 매출 % (주요고객 :)	
	(영문)	○				제품 사진		
수출품목 ②	수출상품②	(한글)					주요 수출국(상위 3개국 작성)	
		(영문)						
	주요 수요처					상품 재질		
	HS CODE*					주요 고객		
	품목 상태	<input type="checkbox"/> 개발중 <input type="checkbox"/> 개발완료 <input type="checkbox"/> 시제품생산 <input type="checkbox"/> 양산단계				○국내 매출 % (주요고객 :)		
	기능 및 용도	(한글)	○				○해외 매출 % (주요고객 :)	
	(영문)	○				제품 사진		
마케팅 및 셀링포인트*	(한글)	○						
	(영문)	○						

* HS-CODE 참조 : <https://unipass.customs.go.kr/Clip/index.do>

* 마케팅 및 셀링포인트 : 해외바이어에게 홍보할 수 있는 내용을 최대한 구체적으로 일목요연하게 기재

수출 필요성 및 목표시장(해당 신청사업)

수출 필요성						
수출 희망 시장	<input type="checkbox"/> 중 국 <input type="checkbox"/> 미 주	<input type="checkbox"/> 일 본 <input type="checkbox"/> 유 럽	<input type="checkbox"/> 동남아 <input type="checkbox"/> 중 동	<input type="checkbox"/> 서남아 <input type="checkbox"/> 아프리카	<input type="checkbox"/> 중남미 <input type="checkbox"/> 러시아·CIS	<input type="checkbox"/> 대양주
수출 희망 시장 선정사유*						
자체 진행현황						
목표 고객군						
목표 고객군 선정사유‡						

* 진출 희망 지역의 시장현황(현지 시장의 니즈), 자사 제품(상품)의 경쟁력 등을 기재

‡ 제품 및 진출시장의 특성상 해당 목표 고객을 설정한 사유를 기재

수출 준비현황(해당 신청사업)

수출인프라 구축도	
전담인력	
해외시장정보 획득 여부/경로	
해외마케팅 온·오프라인 홍보활동 여부	
국제인증, 국제특허 등 보유사항	
기존수출 여부	
기타	

해외마케팅 향후 목표(해당 신청사업)

세부내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 단기목표(1년내) ○ 중기목표(2~3년)
------	---

수출지원 서비스 사용계획(해당 신청사업)

합계	신청 ()건	정부 지원비율 ()%	정부 지원금 합계	
			기업 부담금 합계	
사 용 서비스 ①	서비스명		정부 지원금	백만원
	사용기간		기업 부담금	백만원
	세부 사용항목			
사 용 서비스 ②	서비스명		정부 지원금	백만원
	사용기간		기업 부담금	백만원
	세부 사용항목			
사 용 서비스 ③	서비스명		정부 지원금	백만원
	사용기간		기업 부담금	백만원
	세부 사용항목			

현장 확인서(해당 신청사업)

항 목	세 부 사 항
사업장 사진 (본점/공장)	사업장 외부 전경 및 내부 사진 (표 안에 사진 삽입)
수출상품 실물 사진	수출상품 전체 패키징 / 라벨링 / 실물 등 (표 안에 사진 삽입)

* 현장확인서는 현장실사를 대체하여 제출하는 참고 자료입니다.(평가기준표와 무관)

* 운영기관에서 동 자료의 보관을 위하여 방문 요청을 받을시 협조하여 주시기 바랍니다.

2026년 월 일

기업명 :

대표자 :

(인)

신청기업 평가기준표

■ 업 체 명 :
■ 대표상품 :

■ 대표자 :

■ 본점 :
■ 공장 :

평가내용		배점	세부 평가내용							평점
합 계		100	구간 점수							
사업 적합성 (50)	○ 신청사업 사용계획서 적합성(시장·품목적합도/수출 목표 명확성/셀링포인트 충실도/사용서비스명확성)	25	미제출 0	미흡 10	보통 15	양호 20	우수 25			
	○ 최근 2년간 평균수출액	10	10만\$ ↓ 2	10만\$ ↑ 4	50만\$ ↑ 6	100만\$ ↑ 8	500만\$ ↑ 10			
	○ 수출 준비물(CBGMS/외국어카탈로그/동영상/홈페이지)	5	없음 0	1개 1	2개 3	3개 4	4개 5			
	○ 해외규격인증 보유(유럽/북미/아시아/국제인증)	5	없음 0	1개 2	2개 3	3개 4	4개 ↑ 5			
	○ 해외지식재산권 보유(특허권/상표권/디자인권)	5	없음 0	1개 2	2개 3	3개 4	4개 ↑ 5			
정 책 우 대 (50)	○ 정부 지정 우수기업 해당(품질경영우수기업/노인일자리창 출인증기업/고용우수기업/사회적경제기업/여성기업/장애 인기업/메인비즈/이노비즈/벤처기업/창업기업/가족친화인 증기업/일자리오피스기업)	10	없음 2	1개 4	2개 6	3개 8	4개 ↑ 10			
	○ 도내 사업장 소재(본점/공장)	10	없음 0	1개 5	2개 ↑ 10					
	○ 최근 3년간 충북무역의날 및 중소기업대상 수상 경력	10	없음 0	1개 8	2개 ↑ 9	3개 ↑ 10				
	○ 전년도 설문조사 미응답	10	4회 ↑ 0	3회 1	2회 2	1회 3	없음 10			
	○ 신규 참여기업(직전 2개년 미선정)	10	4회 ↑ 0	3회 1	2회 2	1회 3	없음 10			

※ 상기 평가기준표를 준용하되 사업별 특성에 따라 수정하여 사용 가능
 ※ 전년도 설문조사 항목 평점 시, 전년도 충청북도 무역통상사업 미참여 신규기업은 10점 부여
 ※ 지원제한기업으로 등재된 기업과 연간 지원범위 초과기업은 평점 시 최후순위로 배치

2026년 월 일

기관명 :

담당자 :

(인)