

신청사업 사용계획서

□ 신청기업 현황

기업명	(한글)					사업자등록번호		
	(영문)					설립년도		
대표자		담당자	(성명)		전화		팩스	
	010-		010-	직위/부서			이메일	
주소	(본점)				(공장)			
	(영문)				(영문)			
기업정보	기업구분	<input type="checkbox"/> 중소기업 <input type="checkbox"/> 중견기업 <input type="checkbox"/> 대기업 <input type="checkbox"/> 기타			업태	<input type="checkbox"/> 제조업 <input type="checkbox"/> 무역(유통) <input type="checkbox"/> 기타		
	매출액	2025년			원	고용인원		
	수출액	2025년			달러	홈페이지		
	수출여부	<input type="checkbox"/> 내수기업+수출진입(수출 0~5만달러 미만)			<input type="checkbox"/> 수출초보(수출 5만달러~10만달러 미만)			
		<input type="checkbox"/> 수출유망(수출 10만달러~100만달러 미만)			<input type="checkbox"/> 수출성장(수출 100만달러~500만달러 미만)			
		<input type="checkbox"/> 수출강소(수출 500만달러~1000만달러 미만)			<input type="checkbox"/> 수출선도(1000만 달러 이상)			
상당자료	<input type="checkbox"/> 한국어 홈페이지 <input type="checkbox"/> 외국어 홈페이지 <input type="checkbox"/> 한국어 카탈로그 <input type="checkbox"/> 외국어 카탈로그 <input type="checkbox"/> 외국어 동영상							
전년도 실적	사업명							
	참여성과							

□ 수출품목 현황(해당 신청사업)

수출품목 ①	수출상품①	(한글)					주요 수출국(상위 3개국 작성)	
		(영문)						
	주요 수요처					상품재질		
	HS CODE*					주요 고객		
	품목 상태 <input type="checkbox"/> 개발중 <input type="checkbox"/> 개발완료 <input type="checkbox"/> 시제품생산 <input type="checkbox"/> 양산단계					○국내 매출 % (주요고객:)		
	기능 및 용도	(한글)	○				○해외 매출 % (주요고객:)	
수출품목 ②	수출상품②	(한글)					주요 수출국(상위 3개국 작성)	
		(영문)						
	주요 수요처					상품 재질		
	HS CODE*					주요 고객		
	품목 상태 <input type="checkbox"/> 개발중 <input type="checkbox"/> 개발완료 <input type="checkbox"/> 시제품생산 <input type="checkbox"/> 양산단계					○국내 매출 % (주요고객:)		
	기능 및 용도	(한글)	○				○해외 매출 % (주요고객:)	
마케팅 및 셀링포인트*	(한글)	○				제품 사진		
	(영문)	○						

* HS-CODE 참조 : <https://unipass.customs.go.kr/Clip/index.do>

* 마케팅 및 셀링포인트 : 해외바이어에게 홍보할 수 있는 내용을 최대한 구체적으로 일목요연하게 기재

수출 필요성 및 목표시장

수출 필요성						
수출 희망 시장	<input type="checkbox"/> 중 국	<input type="checkbox"/> 일 본	<input type="checkbox"/> 동남아	<input type="checkbox"/> 서남아	<input type="checkbox"/> 중남미	<input type="checkbox"/> 대양주
	<input type="checkbox"/> 미 주	<input type="checkbox"/> 유 럽	<input type="checkbox"/> 중 동	<input type="checkbox"/> 아프리카	<input type="checkbox"/> 러시아·CIS	
수출 희망 시장 선정사유*						
자체 진행현황						
목표 고객군						
목표 고객군 선정사유*						

* 진출 희망 지역의 시장현황(현지 시장의 니즈), 자사 제품(상품)의 경쟁력 등을 기재

* 제품 및 진출시장의 특성상 해당 목표 고객을 설정한 사유를 기재

수출 준비현황

수출인프라 구축도	
전담인력	
해외시장정보 획득 여부/경로	
해외마케팅 온·오프라인 홍보활동 여부	
국제인증, 국제특허 등 보유사항	
기존수출 여부	
기타	

해외마케팅 향후 목표

세부내용	○ 단기목표(1년내)
	○ 중기목표(2~3년)

2025년 월 일

기업명 :

대표자 :

(인)